



# Mail Art y Animación Comunitaria

Fernando J. Sadio-Ramos y  
Carmen Martínez Samper (Coords.)



## Ficha técnica

**ISBN:** 978-989-8486-73-8

**Título:** *Mail Art y Animación Comunitaria*

**Coordinadores:** Fernando J. Sadio-Ramos; Carmen Martínez Samper

**Autores:** Ana Batista; Ana Freitas; Avril Teles; Beatriz Nunes; Beatriz Figueiredo; Bianca Talhão; Carmen Martínez-Samper; Carolina Bessa; Carolina Ramos; Clara Chula; Diana Brás; Érica Fernandes; Fernando J. Sadio-Ramos; Guilherme Almeida; Inês Pereira; Jéssica Gonçalves; Kateryna Maikut; Leyre Centeno; Luís Baptista; Luísa Basílio; Madalena Nossa; Margarida Cardoso; Margarida Pereira; Maria Freire; Maria Luís; Maria Mota; Mariana Neves; Marta Barreto; Matilde Mendes; Miguel Pinto; Nádia Luz; Rita Silva; Rodrigo Regueira; Tiago Graça; Verónica Kumpan; Vitória Oliveira

**Layout:** Fernando Ramos (asistido por IA)

**Edición:** 1ª, abril de 2026

**Editor:** Fernando Ramos (Editor)®

**Local:** Coimbra

**CDU:** 06; 37; 7.0; 745

**DOI:** <https://doi.org/10.5281/zenodo.19320554>



Fernando Ramos (Editor)®

# Presentación del trabajo

Este libro – *Mail Art y Animación Comunitaria* – presenta los trabajos producidos a lo largo de una estancia de docencia Erasmus de Carmen Martínez Samper, profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Grado en Bellas Artes – Universidad de Zaragoza en la Escuela Superior de Educación del Instituto Politécnico de Coimbra (Contrato nº 2025-1-ES01-KA131-HEO-000312896E Curso 2025-2026).

Se asocia a esta estancia la unidad de investigación IEF – Instituto de Estudios Filosóficos, de la Universidad de Coimbra/ Fundación para la Ciencia y la Tecnología, enmarcándola en su proyecto-guía “La Atención – Concepto y Filosofía” (<https://www.uc.pt/fluc/ief/investiga-1/>).

Convenio de Subvención  
ERASMUS+ PARA MOVILIDAD DE  
PERSONAL PARA DOCENCIA

NÚMERO DE PROYECTO - 2025-1-ES01-KA131-HED-000312896 Curso 2025-2026

Origen: Universidad de Zaragoza  
Completa: C/ Pedro Cerbuna, 12 – 50009 Zaragoza  
Teléfono: +34 976 762052  
Fax: +34 976 762320  
Correo electrónico: relint@unizar.es  
denominado "la institución"  
por la Sr. Vicerrector de Internacionalización y Cooperación, Sergio Salinas Alcega. Y

Carmen Martínez Samper D.N.I.: 1842339

Vicerrectorado de  
Internacionalización  
y Cooperación  
Universidad Zaragoza

Movilidad de personal para docencia /  
Staff mobility for teaching  
Certificado de Estancia/Certificate of  
Attendance - ERASMUS+ 2025-2026

Name of the host Institution: ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO, INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

IT IS HEREBY CERTIFIED THAT:

ANEXO I

Universidad Zaragoza

MOVILIDAD DE PERSONAL PARA DOCENCIA  
ACUERDO DE MOVILIDAD  
CURSO 2025-2026

STAFF MOBILITY FOR TEACHING - STA  
MOBILITY AGREEMENT



<https://www.uc.pt/fluc/ief/>



La página anterior presenta la estancia en modo tecnocrático, buro-administrativo, taylorista... Datos, certificados, menciones obligadas como la de la FCT... En este libro, habría que crear y convertir esse contenido en modo Mail Art...

<https://www.uc.pt/fluc/ief/>



Vicerrectorado de  
Internacionalización  
y Cooperación  
**Universidad Zaragoza**

Movilidad de personal para docencia /  
Staff mobility for teaching  
**Certificado de Estancia/Certificate of  
Attendance - ERASMUS+ 2025-2026**



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



Name of the host Institution: ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO, INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

HEREBY CERTIFIED THAT: **ANEXO I**

**MOVILIDAD DE PERSONAL PARA DOCENCIA**

**STAFF MOBILITY FOR TEACHING - STA**

**MOBILITY AGREEMENT**





**NÚMERO DE PROYECTO - 2025-1-ES01-KA131-HED-000312896** Curso 2025-2026

origen: **Universidad de Zaragoza**  
implete: C/ Pedro Cerbuna, 12 – 50009 Zaragoza  
teléfono: +34 976 762322  
correo electrónico: relint@unizar.es  
denominado "la institución"  
por la Sr. **Vicerrector de Internacionalización y Cooperación.**



D.N.I.: 18423398

Carmen Martínez Samper



La estancia contempló, entre otras actividades y productos, el trabajo lectivo en clases de diversas titulaciones de *desiderata* social, a saber, Animación socioeducativa, Teatro y Educación y Estudios musicales aplicados. En ellas, las expresiones artísticas son, o el medio, o uno de los diversos medios, de intervención sociocultural junto de las poblaciones con las que los futuros profesionales trabajarán.

### El Puente Epistolar

...envíos educativos, con estilo muy "sucio", con mucha textura de papel reciclado, sellos de goma superpuestos y bordes desgastados...





El tema elegido para el proyecto lectivo fue el “Mail Art”. Procuramos en este libro dar cuenta de los productos y procesos involucrados en este proyecto, al mismo tiempo que lo concebimos con un producto colaborativo inspirado en los fundamentos y procedimientos del Mail Art, en una síntesis con el mundo digital, presente en todo el *background* de la creación y realización de la estancia y de la docencia/ actividad lectiva.

Nuestro libro asume en su desarrollo ese mismo proceso creativo de integración y tratamiento de las temáticas abordadas con el apoyo de herramientas de IA.

### El Tablón de Ideas

...intercambio creativo y arquitectura... El “tablón de ideas” como una “mesa de trabajo” donde se han acumulado las ideas del intercambio... en lugar de un viaje lineal, una superposición creativa de conceptos...





Nuestro trabajo comporta estos cuatro capítulos (además de la Presentación y de los Contenidos), que dan cuenta del movimiento colaborativo y participativo del desarrollo del proyecto:

Capítulo 1 – El Arte que Viaja;

Capítulo 2 – El Arte Postal como estrategia metodológica en educación superior: una experiencia de intercambio entre España y Portugal en el marco de un programa Erasmus;

Capítulo 3 – Las postales creadas por los alumnos...

Capítulo 4 – La Exposición: *Puentes Postales: Coimbra - Teruel...*

Deseamos que su lectura sea útil y fuente de disfrute, a ser posible idéntico al nuestro con este trabajo, ya que el Mail Art no es solo enviar papel, sino enviar “pedazos de mundo”...

*Fernando J. Sadio-Ramos*



*Los amantes postales*

...alusión a dos mitos de amores frustrados que dan vida a las dos comunidades: Pedro e Inés y Los Amantes de Teruel...



# Capítulo 1 – El Arte que Viaja

*Fernando J. Sadio-Ramos*

*Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de  
Coimbra*

*IEF – Instituto de Estudos Filosóficos, Universidade de  
Coimbra/ FCT*





## 1. Prólogo: El buzón como puerta a la comunidad

### La emoción de la espera

En la era de la gratificación instantánea, donde un “clic” borra distancias, pero a menudo vacía de contenido el mensaje, el *Mail Art* emerge como un acto de resistencia poética. Existe un abismo sensorial entre la frialdad aséptica de un correo electrónico y la calidez táctil de una postal.

Una carta llega con “heridas de guerra”: esquinas dobladas, el olor del papel, la rugosidad del collage y la marca del camino recorrida.



El buzón deja de ser un receptáculo de facturas para convertirse en una puerta mágica que conecta nuestra intimidad con la comunidad.

### Definición: El Mail Art en el siglo XXI

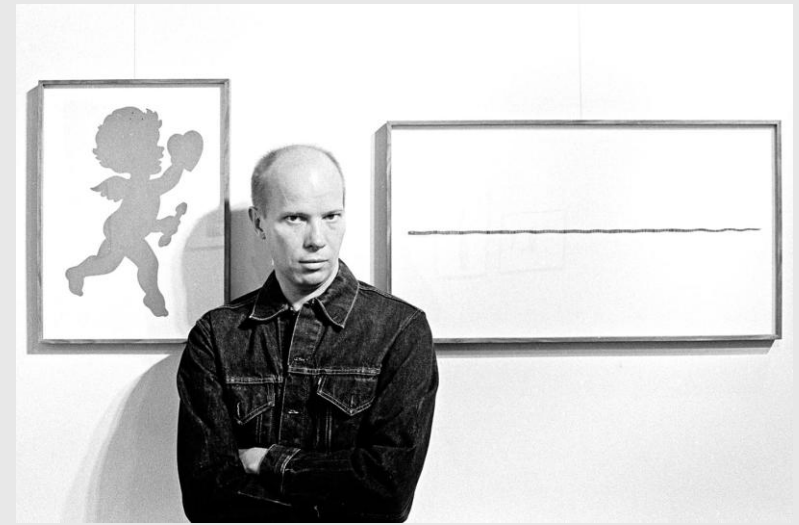
El Arte Postal no es simplemente enviar dibujos por correo; es una estrategia de comunicación estética. En el contexto del siglo XXI, lo definimos como una red de intercambio global basada en la generosidad y la horizontalidad. Según Saper (2001), el Mail Art crea una “comunidad íntima” que desafía las lógicas del mercado del arte tradicional: aquí no se vende nada, no hay jurados y el único requisito es la voluntad de participar.



## 2. Un poco de historia (sin aburrir)

### Ray Johnson: El origen de la red

Todo comenzó formalmente con Ray Johnson y su *New York Correspondence School* en los años 50. Johnson entendió que el arte no tenía por qué colgar de la pared de una galería elitista; podía viajar en un sobre. Él enviaba piezas con la instrucción “añada algo y envíelo a...”, convirtiendo al receptor en coautor y creando la primera red social analógica de la historia.



En España, el movimiento tiene un largo recorrido, como se puede ver en Merz Mail (s.d. b), Covaleta Vicente (2013, 2018, 2025) y Debeusscher y Santa Olalla, P. (2018), sin querer alargar más el listado.

### El arte como libertad y refugio

Históricamente, el Mail Art ha sido una herramienta de activismo político. Durante las dictaduras en América Latina y los años de censura en la Europa del Este, los artistas utilizaron el flujo postal para esquivar fronteras y denunciar injusticias. Como señala la investigadora Laura López (2010), el sobre era un “caballo de Troya” que transportaba ideas prohibidas allí donde la palabra estaba amordazada.

### La filosofía del proceso

En este movimiento, el proceso es más importante que el producto. No buscamos la “obra maestra” para el museo, sino el flujo de energía entre dos personas. La obra está incompleta hasta que el cartero la entrega. La belleza reside en la interacción y en la democratización del gesto creativo.



### 3. Mail Art + Animación Comunitaria

#### Democratización: el arte de todos

Desde la animación sociocultural, el Mail Art es el binomio perfecto. Rompe la barrera del “yo no sé dibujar”. Solo se necesita una idea, un soporte y un sello. Al eliminar la presión del resultado estético, permitimos que la persona se exprese con autenticidad. Es, en esencia, una herramienta de capacitación (“empowerment”).

#### Creación de redes y pertenencia

El intercambio postal fortalece el sentimiento de pertenencia. Cuando un alumno recibe una respuesta de su profesora o de un compañero, se siente visto y reconocido. En proyectos comunitarios, el Mail Art actúa como un hilo invisible que une soledades, creando un tejido social que persiste incluso cuando no hay presencia física.

#### El rol del mediador: la profesora como "nodo"

En nuestro proyecto, la figura de la profesora trasciende la enseñanza técnica para convertirse en un nodo de conexión. Ella es quien anima, quien recibe los relatos y quien los redistribuye, transformando historias individuales en una narrativa colectiva. Como bien diría Paulo Freire, estamos ante una educación que no transfiere conocimientos, sino que crea las posibilidades para su propia producción.





#### 4. Anatomía de una pieza de Mail Art

El Mail Art es, por definición, un arte híbrido. No se limita a un papel dentro de un sobre; a menudo, el sobre es la obra. En el contexto de nuestro proyecto, analizamos los elementos que dan vida a estas creaciones:

##### **El soporte: la belleza de lo cotidiano**

No buscamos lienzos caros. El soporte es el primer mensaje: cartón reciclado que habla de sostenibilidad, retales de tela que evocan intimidad o incluso objetos tridimensionales que desafían la planitud del buzón.



Esta elección enseña a los alumnos que la creatividad no depende del presupuesto, sino de la mirada.

##### **La técnica: el “valetodo” creativo**

Aquí no hay reglas académicas. Se fomenta la hibridación:

*Collage:* Para yuxtaponer realidades...

*Sellos de caucho:* Un guiño a la burocracia transformado en juego...

*Caligrafía y bordado:* Técnicas que requieren tiempo y atención, oponiéndose a la inmediatez digital...

##### **El sello y el matasellos: el colaborador involuntario**

Este es el elemento mágico. Al pegar el sello y confiar la pieza al sistema postal, el Estado (a través de Correos) se convierte en un colaborador artístico. El matasellos, con su fecha y lugar, otorga a la pieza un certificado de viaje, una huella del tiempo y el espacio que la convierte en una reliquia del trayecto.



## 5. Metodología: ¿Cómo se trabajó con los alumnos?

Para que el Mail Art sea una herramienta de intervención social, la metodología debe ser tan cuidada como la propia obra. No es una tarea escolar, es un ritual de comunicación.

### El disparador creativo (la consigna)

La clave del éxito reside en la pregunta. En lugar de un “dibujad algo libre”, propusimos consignas que apelaran a la identidad y al territorio. Buscamos que los alumnos reflexionaran sobre su realidad: *¿Qué rincón de tu barrio salvarías del olvido?* o *Escríbele una carta a tu “yo” del futuro*. La consigna actúa como un puente entre el mundo interior del alumno y la mirada del otro.

### El ritual del envío

El acto pedagógico no termina en el aula. El momento en que el alumno camina hacia el buzón y deposita su sobre es crucial. Es un ejercicio de confianza y desapego: una vez que la carta cae por la ranura, ya no le pertenece, le pertenece a la red. Este gesto refuerza la autonomía y la participación ciudadana en el espacio público.

### La recepción y el archivo: de la carta al libro

La fase final es la “cosecha”. Como mediadora, la recepción de las piezas requiere un orden casi museístico pero lleno de afecto. El archivo no es solo guardar papeles, es custodiar historias. Organizar estas respuestas para que acaben en las páginas de este libro es el acto final de reconocimiento: lo que el alumno hizo tiene un valor permanente y merece ser compartido con la sociedad.





## **6. Crónica de un hallazgo: El impacto en el aula**

Llevar el Mail Art al aula no fue solo una actividad académica; fue un choque cultural entre la “generación del clic” y la materialidad del mundo. La experiencia nos reveló realidades que sospechábamos, pero que el papel puso de manifiesto.

### **El reto de lo analógico: Del espanto a la maestría**

Nos encontramos con una paradoja digital: alumnos que dominan interfaces complejas pero que sintieron perplejidad y espanto ante la anatomía de una postal. Algunos habían olvidado el gesto de coger un bolígrafo; otros desconocían dónde se coloca el nombre del destinatario. Este “analfabetismo postal” inicial se transformó rápidamente en un desafío.

Vimos cómo la atención a la técnica (como el asombro ante los lápices acuarelables) devolvía el placer por el detalle. La creación dejó de ser una tarea para convertirse en un proceso de responsabilidad, donde el debate constante y la cocreación entre compañeros sustituyeron al silencio del trabajo individual.

### **El despertar de la curiosidad y la chispa creativa**

Una vez superado el miedo al error, surgió la chispa. Unos buscaron poemas para elevar su mensaje; otros planificaron con rigor cada trazo. Este entusiasmo no se quedó en el dibujo: se convirtió en un interés genuino por el “otro”. Las preguntas sobre la universidad de la profesora visitante y la posibilidad de realizar estancias Erasmus demostraron que, al abrir un sobre, los alumnos también abrieron sus horizontes mentales y geográficos.



## 7. Proyección Social: Más allá del aula

El Mail Art funcionó como un catalizador de intencionalidad educativa y social. No terminó con la entrega orgullosa del trabajo para ser evaluado; se convirtió en una filosofía de intervención futura.

*Sostenibilidad y Acceso:* Fue vital democratizar el proceso buscando soluciones económicas para el envío, asegurando que el factor monetario no fuera una barrera para el arte.

*Transposición Profesional:* Los alumnos, futuros agentes de cambio, comenzaron a visualizar esta metodología en sus propios campos de trabajo:

**En la infancia:** Como herramienta de comunicación con organizaciones locales.

**En la tercera edad:** Para abrir las residencias de mayores a la comunidad, rompiendo el aislamiento mediante el intercambio de vida por correo.

**En las artes escénicas:** Como complemento a piezas teatrales, extendiendo la narrativa más allá del escenario.





## 8. La Odisea del Papel: El Arte que Cruza Fronteras

El viaje postal del sobre con las postales desde Coimbra hacia Teruel tuvo su qué de aventura que buscamos captar en esta imagen esencial. El viaje del sobre viajero, cruzando la Península Ibérica para acogerse en las manos de nuestra compañera de estancia, tuvo aún un percance al ser entregado, no en la Facultad, sino en la Oficina de Correos, retrasando la comunión física de la destinataria con su regalo.

El fotomontaje, uniendo las piezas de nuestra aventura a través del arte postal es pura magia, dando cuerpo a la conexión entre Coimbra y Teruel.

Nos transporta en el tiempo con su estética original del papel kraft arrugado y los tonos tierra de los sobres, incorporando una pátina retro y texturas antiguas que evocan el espíritu clásico de la correspondencia postal.

El diseño combina los sellos de prioridad, las direcciones manuscritas y las etiquetas de registro en una superposición dinámica, junto con elementos decorativos sutiles como hojas secas y mapas envejecidos de Coimbra y Teruel, todo ello enmarcado para resaltar el valor artístico de la correspondencia física.





## 9. Conclusión: El viaje de regreso a lo humano

Al final del camino, *El Arte que Viaja* nos enseñó que un sello es mucho más que un impuesto postal: es un billete de ida hacia la empatía.

Hemos visto a jóvenes pasar de la apatía tecnológica al orgullo del autor.

Al cerrar estas páginas sobre *El Arte que Viaja*, la conclusión más rotunda no es técnica, sino profundamente humanista: el Mail Art ha funcionado como un espejo donde los alumnos han redescubierto su propia capacidad de impactar en el mundo. Lo que comenzó como un ejercicio de perplejidad ante un soporte desconocido, terminó siendo una epifanía de la comunicación.

Este proyecto demuestra que cuando el arte se pone al servicio de la animación comunitaria, el resultado no es solo una colección de postales hermosas, sino una red de ciudadanos más conscientes, más conectados y, sobre todo, más humanos. El Mail Art nos recordó que, aunque vivamos en un mundo digital, el corazón sigue necesitando el contacto, la espera y el calor de lo que se escribe con la mano y se envía con el alma.



Podemos resumir los hallazgos fundamentales de esta experiencia en tres ejes vertebrales:

*La recuperación del gesto:* En un mundo de pantallas, el acto de sostener un pincel, planificar una dirección y caminar hacia un buzón físico ha devuelto a los alumnos la conciencia de su propia agencia. Han pasado de ser consumidores pasivos de datos a ser artesanos de mensajes, redescubriendo que el esfuerzo y la espera cargan de valor la palabra.

*La expansión del horizonte:* La llegada de una mirada externa (la profesora visitante) y la conexión con otras instituciones han actuado como detonantes de ambición sana. El arte postal ha roto las paredes del aula, proyectando deseos de movilidad, estudios internacionales (Erasmus) y una curiosidad intelectual que trasciende el currículo académico.

*El arte como semilla social:* Quizás el éxito más “portentoso” ha sido la transposición profesional. Los alumnos no han visto el Mail Art como una actividad aislada, sino como una herramienta de intervención. Al proyectar su uso en residencias de mayores, teatros o infancia, han comprendido que el arte no es un fin en sí mismo, sino un medio para tejer comunidad, combatir la soledad y promover la justicia social.

En definitiva, este proyecto nos recuerda que promocionar a las personas consiste, sencillamente, en darles las herramientas para que su voz llegue lejos. El buzón, esa “puerta a la comunidad”, sigue abierto. Y ahora, son nuestros alumnos quienes tienen las llaves, los sellos y, sobre todo, algo importante que decir.



Las artes en la educación y en la animación sociocultural asumen en este proyecto un rol motivador y ejemplar, permitiendo potenciar la expresión de las personas para que introduzcan novedad, creatividad y sentido en el mundo.

Podemos, así, poner en relieve el impacto indirecto pero profundo del arte en la sociedad, en cuanto actúa en múltiples niveles:

- catalizador interno de las personas, conmocionando, cuestionando y transformando sus percepciones, valores y mentalidad;
- capacitador de las personas, inspirándolas, educándolas, haciéndolas más empáticas o fomentando la tolerancia, e interviniendo en posibles cambios sociales;
- rol social del artista como agente de emanación de los valores estéticos hacia la sociedad, convirtiendo su propia evolución personal en motor de la Humanidad en su conjunto;
- impacto cultural y social en general, con la consecuente dinamización y proyección de las sociedades y culturas en todas sus valencias.

Podemos, así, resaltar el arte como una instancia crítica y emocional de la praxis humana, formando las personas responsables por recibir y comunicar el mundo, como quería Hannah Arendt.

Dejamos en las páginas finales de este texto algunas pistas para explicitar diversos niveles de sentido de las imágenes que se crearon para este libro, a modo de semillas de iniciativas futuras... Las titulamos “Imágenes viajeras”, de las que señalamos en montaje con las fotos relativas al sobre del envío por Correos de las postales elaboradas por los alumnos, y al registro postal del objeto...

## ...imágenes viajeras...

...hemos intentado capturar toda una textura histórica y práxica que imaginamos: la cartulina craft desgastada, las pinceladas de acrílico crudo, el bordado con hilo grueso y un collage de sellos y matasellos, en un ejemplo de obra de mail art real.

*El Sobre-Arte Tangible*

*FJS-R (As. IA)*

...la etiqueta estampada con el título y la dirección del sobre se ha transformado en la palabra “COMUNIDAD”, hecha de recortes de periódico y tela...





# ...imágenes viajeras...

...El suspense de la llegada...

FJS-R (As. IA)

...el registro postal y el sobre de los Correos portugueses, donde han viajado las postales...

...los procesos de recogida presencial del sobre en la Oficina de Correos... toda una aventura de “suspense” y ganas de tocar las postales, mirarlas, olerlas...

...la crisis económica no permite solicitar al alumnado un esfuerzo extra para la realización de sus carreras, de ahí este cambio metodológico casuístico para esta edición de Mail Art...



# ...imágenes viajeras...

...las peripécias del envío postal, traducidas en el flujo de Correos portugueses y españoles...

..mientras viajaba el sobre, en Coimbra anhelábamos – remitente y destinataria – saber de su llegada... ..llegada dificultada, como se ve, por el rechazo al recibimiento inicial del sobre en BBAA... Calvario de professor de universidad taylorista...

...finalmente, ida a la Oficina de Correos y el sobre en manos de la destinataria... ..todo en orden, al nuevo curro!





# ...imágenes viajeras...

*El Collage Comunitario Vibrante*

*FJS-R (As. IA)*

...hemos puesto el enfoque en la colaboración y el resultado visual, en un vibrante collage lleno de vida... una mezcla de postales, dibujos y sellos caseros, con una textura táctil de papel reciclado, capturando la esencia colaborativa y creativa de la actividad...





# ...imágenes viajeras...

*El Viaje del Mensaje y la Conexión*

*FJS-R (As. IA)*

...con el foco en el viaje del mensaje y la conexión, un diseño utilizando una ilustración de estilo “grabado moderno” o linografía con una paleta de colores limitados y un toque nostálgico pero contemporáneo...

...un camino sinuoso en diagonal representa la red postal que articula un pequeño grupo de alumnos creando y pintando sus mensajes para la profesora, sonriendo mientras sostiene un fajo de sobres coloridos...

...el título alude a tipografía de estilo máquina de escribir o estampada, la esencia de la oficina de correos...





# ...imágenes viajeras...

*La Fusión*

*FJS-R (As. IA)*

...la fusión es un llamado a la comunidad para que se involucre en la creación y el intercambio de arte hecho a mano, lo que a su vez fomenta la conexión, el diálogo y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad.

... las cartas no son solo arte, sino puentes entre personas y lugares, hechas de creatividad, comunidad y comunicación.

## MAIL ART y ANIMACIÓN COMUNITARIA



## 9. Bibliografía/ Referencias/ Webgrafía

- Arendt, H. (1961). The Crisis in Education. In Idem, *Between Past and Future. Six Exercises in Political Thought*, pp. 173-196. The Viking Press.
- Castillo, J. C. (2005). *El Mail Art como estrategia didáctica en la educación artística*. Revista de Educación.
- Covalada Vicente, I. (2025). Mail Art: Creatividad a través del arte postal en educación primaria. <https://indo.unizar.es/proyecto/5858/ficha>
- Covalada Vicente, Irene (2018). Acción MAIL: Una propuesta artística de MAIL ART en el ESPACIO PUBLICO a través de la POSTAL. *Revista Sonda: Investigación en las Artes y Letras*, nº 7, pp. 253-262. <https://doi.org/10.4995/sonda.2018.18329>
- Covalada, I. (2013). Literal. Arte y comunicación postal (Trabajo de Fin de Máster, Máster en Profesorado de Enseñanza Obligatoria). Universidad de Zaragoza.
- Debeusscher, J.; Santa Olalla, P. (2018). Exposiciones de arte correo en el Estado Español, 1973-1981. <https://modernidadesdescentralizadas.com/gis/exposiciones-de-arte-correo-en-el-estado-espanol-1973-1981/>
- Dewey, J. (1934). *El arte como experiencia*. Paidós. (Fundamental para justificar por qué el proceso del envío es, en sí mismo, arte).
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- García-Cano, M. (2018). *Arte y Educación Social: Prácticas artísticas para la transformación*. Editorial Octaedro.
- Held, J. (1991). *Mail Art: An Annotated Bibliography*. Scarecrow Press. (Un clásico para entender el rigor del archivo en el arte postal).
- Johnson, R. (s.d.). *Ray Johnson Estate*. <https://www.rayjohnsonestate.com/#2>
- López, L. (2010). *Arte Postal: El mensaje es el medio*. Editorial Universidad de Granada.
- Merz Mail (s.d. a). Ray Johnson (1927-1995). <https://www.merzmail.net/ray.htm>
- Merz Mail (s.d. b). Cronología del arte postal en España (1973 – 1999). <https://www.merzmail.net/cronologia.htm>
- Saper, C. J. (2001). *Networked Art*. University of Minnesota Press.
- Sennett, R. (2008). *El artesano*. Anagrama.
- Tashjian, R. (2015, 21-Jan). Meet Ray Johnson, the Greatest Artist You've Never Heard Of. Vanity Fair Art. <https://www.vanityfair.com/culture/2015/01/ray-johnson-art-pranks>
- Vygotsky, L. S. (1930). *La imaginación y el arte en la infancia*. Akal.

**Crédito:** Imagen de Ray Johnson – retirada de Tashjian (2015)



# Capítulo 2 – El Arte Postal como estrategia metodológica en educación superior: una experiencia de intercambio entre España y Portugal en el marco de un programa Erasmus

*Carmen Martínez Samper*

*Universidad de Zaragoza (España)*

## MAIL ART y ANIMACIÓN COMUNITARIA



## Resumen

En el contexto actual de digitalización de la comunicación, este trabajo presenta una experiencia educativa basada en el Arte Postal (*Mail Art*) como estrategia metodológica en educación superior. El proyecto, desarrollado entre una profesora de Bellas Artes de España y los estudiantes de Coimbra (Portugal) en el marco de un programa Erasmus para visitas docentes, propone recuperar la comunicación manuscrita como herramienta de aprendizaje significativo, expresión artística e intercambio intercultural. A través del diseño, envío y recepción de postales, el alumnado participa en un proceso creativo y experiencial que culmina en una exposición y un encuentro virtual. Los resultados evidencian una alta implicación del alumnado, así como una revalorización de los procesos comunicativos lentos, reflexivos y materiales.

**Palabras clave:** Arte Postal, educación artística, aprendizaje experiencial, comunicación manuscrita, Erasmus, interculturalidad

## Abstract

In the current context of digital communication, this article presents an educational initiative based on 'Mail Art' as a methodological strategy in higher education. The project, developed by a Fine Arts lecturer from Spain and students from Coimbra (Portugal) as part of an Erasmus teaching mobility programme, proposes the revival of handwritten communication as a tool for meaningful learning, artistic expression and intercultural exchange. Through the design, sending and receiving of postcards, students participate in a creative and experiential process that culminates in an exhibition and a virtual meeting. The results demonstrate a high level of student engagement, as well as a renewed appreciation for slower, more reflective and material forms of communication.

**Keywords:** Mail Art, arts education, experiential learning, handwritten communication, Erasmus, interculturality



## 1. Introducción

La transformación de los procesos comunicativos en la era digital ha generado nuevas formas de interacción caracterizadas por la inmediatez y la desmaterialización del objeto. En este contexto, diversas corrientes pedagógicas subrayan la importancia de recuperar experiencias de aprendizaje vinculadas a lo tangible, lo procesual y lo significativo. Desde esta perspectiva, la educación artística se presenta como un ámbito privilegiado para explorar metodologías que integren experiencia, reflexión y producción simbólica.

Tal como plantea Dewey, el valor artístico emerge de la experiencia y de su capacidad para transformar lo cotidiano en significado. En este marco, el Arte Postal (Mail Art) se configura como una práctica que resignifica el acto comunicativo mediante la integración de creación artística y circulación material:

*Un concepto de las bellas artes que arranca de su conexión con las cualidades descubiertas en la experiencia ordinaria, podrá indicar los factores y las fuerzas que favorecen la transformación de las actividades humanas comunes con asuntos de valor artístico, y señalar aquellas condiciones que detienen esta transformación.* (Dewey, 2008, 12).

En este marco, el Arte Postal (*Mail Art*) emerge como una práctica artística y comunicativa que permite resignificar el acto de enviar y recibir correspondencia. El presente trabajo analiza una experiencia desarrollada entre alumnado de Portugal (Coimbra), en el marco de una movilidad docente Erasmus, en la que se implementa una propuesta metodológica activa, basada en la creación y envío de postales artísticas. La actividad responde a la constatación de que una parte significativa del alumnado carece de experiencia previa con formas de comunicación postal, lo que refuerza su potencial como herramienta pedagógica.

## 2. Marco teórico

El Arte Postal se configura como un movimiento artístico alternativo que cuestiona los circuitos tradicionales del arte, favoreciendo el intercambio libre y la participación (Padín, 2007). Su carácter procesual y colaborativo lo convierte en una herramienta especialmente adecuada para contextos educativos. En este sentido Clemente Padín define el arte postal como un sistema de comunicación alternativo que prescinde de jurados, premios y galerías.

*El Mail Art (también llamado arte postal, arte de correspondencia o arte por correo) es una práctica y movimiento artístico en el que la obra se crea específicamente para ser enviada por el servicio postal. La idea es que el medio de transporte —el correo postal— forma parte de la obra, y la pieza solo se considera completa una vez que ha sido enviada y circulado por ese sistema.*

Este movimiento surgió a mediados del siglo XX, especialmente a partir de las acciones de Ray Johnson y la *New York Correspondence School*, vinculadas también a movimientos como Fluxus, caracterizados por su carácter experimental, colaborativo y antiinstitucional.

Entre sus principales características destacan:

El envío de pequeñas obras de arte a través del correo postal.

Los soportes: postales, sobres, tarjetas, sellos personalizados, collages, dibujos o textos insertados o integrados en el envío con la integración de diversas técnicas.

Promueve una comunicación directa entre artistas y participantes fuera del circuito comercial tradicional del arte. Actualmente crea redes de comunicación e intercambio artístico.



La obra puede incluir: collage, pintura, escritura, fotografía, sellos hechos a mano (*artistamps*), etc. Este es nuestro punto de partida para llevar a la práctica real una idea formulada previamente.

En el ámbito educativo marcado por la inmediatez de la comunicación digital, recuperar formas de interacción más lentas, materiales y reflexivas se convierte en una oportunidad pedagógica significativa. Este proyecto propone el uso del Arte Postal (*Mail Art*) como herramienta didáctica para fomentar la creatividad, la expresión personal y la conexión intercultural entre estudiantes de España y Portugal que puede extenderse a otras acciones futuras.

En paralelo, la educación artística contemporánea plantea la necesidad de superar enfoques meramente técnicos o manuales, apostando por prácticas críticas y significativas (Acaso, 2009). En esta línea, el uso del Arte Postal permite integrar creación, reflexión y contexto.

Asimismo, el concepto de cultura visual (Hernández, 2000) resulta clave para entender cómo las imágenes —en este caso, inspiradas en los azulejos portugueses— actúan como vehículos de significado cultural.

Desde la perspectiva del aprendizaje experiencial, se construye a través de la acción, la reflexión y la experiencia directa. “El aprendizaje es el proceso mediante el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia.” (Kolb, 1984). Esta idea ha sido ampliamente aplicada en contextos educativos actuales.

Finalmente, diversos estudios han señalado que la escritura manuscrita favorece procesos cognitivos más profundos y una mayor implicación del sujeto en la tarea. En concreto Mueller y Oppenheimer (2014, 1163) encontraron que refuerza el valor pedagógico de este tipo de prácticas frente a la escritura digital.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

- Analizar el potencial del Arte Postal como herramienta metodológica para fomentar la creatividad, la comunicación significativa y el intercambio intercultural en educación superior.

#### **Objetivos específicos**

- Explorar la comunicación escrita postal como alternativa a los medios digitales.
- Desarrollar competencias artísticas mediante la creación de postales.
- Fomentar la expresión personal a través de la escritura manuscrita.
- Promover la conexión entre distintos contextos culturales.
- Evaluar el grado de implicación del alumnado en una actividad experiencial.

### **4. Metodología**

La propuesta se enmarca en una metodología activa y participativa, basada en el aprendizaje experiencial (Kolb, 1984), con un enfoque cualitativo. Buscamos un modelo que aporte a la teoría una práctica real sobre materiales que pueda estimular futuras propuestas profesionales. Acompañamos este proceso con otros proyectos que hemos desarrollado en educación secundaria y bachillerato de artes para que conozcan nuevos recursos. En el ejercicio de profesiones que están vinculadas a la expresión artística es necesario analizar el contexto para integrarlo a través de varias disciplinas.



## 4.1. Contexto

El proyecto se desarrolla con estudiantes de varios Grados formativos de la Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra (Coimbra, Portugal) (Animación socioeducativa, Teatro y Educación y Estudios Musicales Aplicados) y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Zaragoza (Teruel, España), en el marco de una visita docente de movilidad internacional Erasmus.



## 4.2. Diseño de la actividad

La actividad se organiza en varias fases:

- Introducción teórica: Se presenta la evolución del correo postal y su relación con las prácticas artísticas contemporáneas, estableciendo una comparación con los modelos de comunicación digital.
- Referentes artísticos: Se introduce el Arte Postal como movimiento, destacando su carácter abierto, colaborativo y no institucional.
- Desarrollo creativo: El alumnado diseña una postal inspirada en los azulejos portugueses, integrando técnicas como dibujo, color y escritura manuscrita en portugués. Las técnicas aplicadas serán lápices grafito, lápices acuarelables y rotuladores. Se utilizaron pinceles con depósito de agua para facilitar el uso de la acuarela (técnica húmeda).
- Envío postal: Se completa el proceso real de envío (dirección, sello, depósito), incorporando una dimensión experiencial clave.
- Recepción y exposición: Las postales son recibidas en Teruel y organizadas en un espacio expositivo universitario, generando un entorno de diálogo visual.
- Encuentro virtual. Se realiza una sesión de intercambio entre los participantes para compartir reflexiones sobre el proceso, por medio de una videollamada.

En el desarrollo creativo: diseño de una postal inspirada en los azulejos portugueses con mensaje manuscrito en portugués, se pretende integrar elementos de cultura visual (Hernández, 2000) y fomentar la expresión personal y el procesamiento cognitivo profundo (Mueller y Oppenheimer, 2014).



La propuesta se basa en una metodología activa, participativa y experiencial, en la que el alumnado se convierte en protagonista del proceso de aprendizaje.

En la situación-ideal, el alumnado completa todo el proceso de envío:

- Escritura de la dirección.
- Búsqueda y uso del sello postal.
- Depósito en buzón o servicio de correos.

Esta experiencia tuvo de diferente el envío conjunto y único en un sobre por motivos financieros del alumnado.

Este paso refuerza el compromiso y la dimensión real del proyecto. Además, tanto la caligrafía como el sello acuñado en correos aportan individualidad a cada pieza, que acompaña al diseño con autoría, y son parte de la estética resultante.

La exposición de las postales en un espacio alternativo universitario permite resignificar estos objetos cotidianos como piezas artísticas, favoreciendo la valoración del proceso creativo e incentivando el valor de la autoestima.

Las postales son recibidas en Teruel (España), donde se organizan en un espacio expositivo dentro de la facultad, generando un entorno de diálogo visual.

### 4.3. Enfoque docente

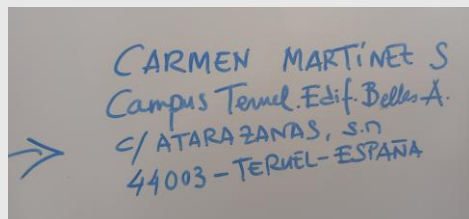
Desde mi experiencia docente, he optado por una metodología abierta de intervención flexible, acompañando el proceso sin imponer soluciones cerradas. Esto ha permitido que el alumnado se apropie de la actividad y genere respuestas más auténticas, en línea con lo que plantea Acaso (2009) sobre la necesidad de repensar la educación artística.

La experiencia se desarrolla entre alumnado vinculado a la animación educativa, estableciendo un puente entre la facultad en Teruel (España) y estudiantes en Coimbra (Portugal). A través del envío de postales artísticas, se recupera el valor del gesto comunicativo manual, donde el proceso adquiere tanta relevancia como el resultado.

Esta experiencia surge como una inquietud por reconectar al alumnado con formas de comunicación más conscientes, donde el tiempo, el gesto y la materialidad adquieren protagonismo. En la práctica hemos introducido materiales muy sencillos. Por un lado, papel que en su parte posterior ya lleva impreso el diseño de la tarjeta postal tradicional. Por otro, el bolígrafo de color azul, y lápices.



Facultad de  
Ciencias Sociales  
y Humanas - Teruel  
Universidad Zaragoza



Unidad predepartamental  
de Bellas Artes  
Universidad Zaragoza



La imagen, que incorporo al texto, la dibujé y presenté para que visualizaran el resultado aproximado que se buscaba. Aunque consideré que podría ser innecesario completar la parte posterior, fue necesario hacerlo pues es la primera vez que envían una tarjeta postal escrita a mano.

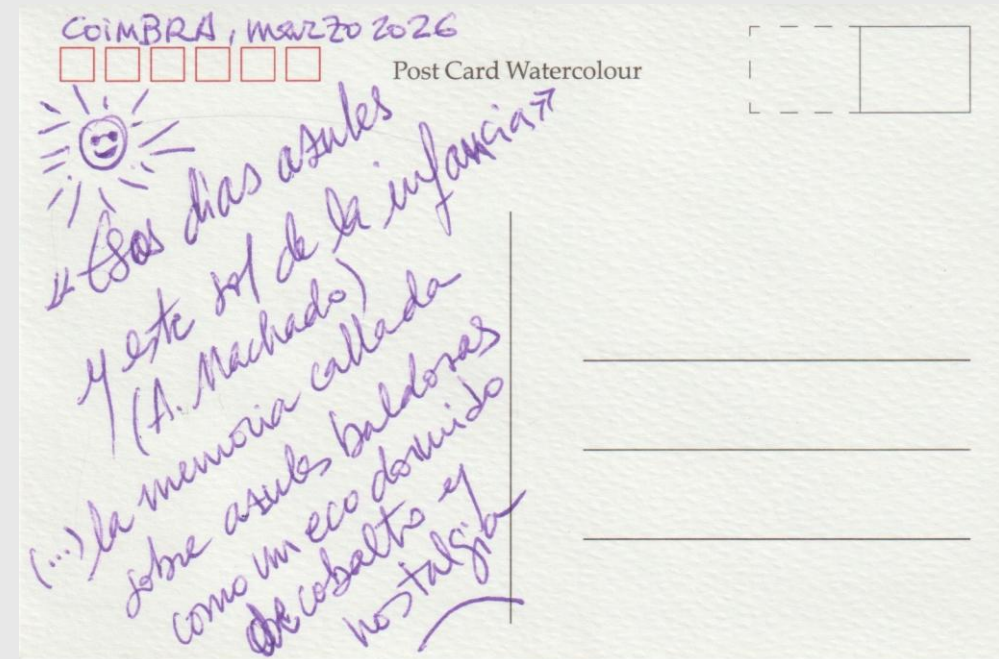
## 5. Resultados

Las postales recibidas muestran una notable diversidad formal y conceptual, evidenciando distintos niveles de interpretación de los referentes propuestos. La recepción progresiva de las obras genera un componente de expectación que forma parte del propio proceso educativo.

Se observa:

- Diversidad en la reinterpretación de los azulejos portugueses.
- Atención al detalle y al trabajo manual.
- Presencia de mensajes personales con intención comunicativa real.

Este proceso confirma la importancia de la experiencia estética en el aprendizaje, tal como señala Dewey (2008). La exposición en un espacio alternativo universitario amplía el impacto del proyecto, integrándolo en la vida cultural del centro.



## 6. Discusión y conclusiones

El análisis de la experiencia desarrollada permite afirmar que el Arte Postal constituye una herramienta metodológica eficaz para fomentar procesos de aprendizaje significativo en educación superior. Su carácter híbrido —artístico, comunicativo y experiencial— favorece una implicación activa del alumnado, situándolo en el centro del proceso educativo.

En relación con el aprendizaje experiencial, los resultados muestran una clara correspondencia con el modelo propuesto por Kolb (1984), en tanto que el alumnado no solo ejecuta una tarea, sino que la experimenta, reflexiona y la resignifica a través de su dimensión material y simbólica. La acción de diseñar, enviar y recibir las postales introduce una temporalidad distinta, alejada de la inmediatez digital, que contribuye a una mayor conciencia del proceso.

Asimismo, se constata una revalorización de la escritura manuscrita como herramienta cognitiva y expresiva. En línea con Mueller y Oppenheimer (2014), la producción manual del mensaje favorece una mayor elaboración del contenido y una implicación más profunda del sujeto en la tarea comunicativa.

Desde una perspectiva artística, el proyecto refuerza la idea de experiencia estética planteada por Dewey (2008), en la medida en que el proceso creativo no se limita al resultado final, sino que integra acción, percepción y significado. La circulación de las obras a través del sistema postal añade, además, una dimensión performativa que amplía el sentido de la práctica artística.



En cuanto a la dimensión intercultural, el uso de referentes como los azulejos portugueses ha facilitado un diálogo simbólico entre contextos, permitiendo al alumnado aproximarse a otras realidades culturales desde la práctica artística. Este aspecto resulta especialmente relevante en el marco de programas Erasmus, donde la movilidad se entiende no solo como desplazamiento físico, sino como intercambio de experiencias y significados.

El estudio abre la posibilidad de futuras investigaciones que profundicen en la evaluación del impacto de este tipo de metodologías, orientadas a sistematizar la recogida de datos y evaluar su impacto en distintos entornos educativos.

En definitiva, el Arte Postal se configura como una estrategia pedagógica que trasciende el aula, integrando creación, comunicación y experiencia. Su implementación demuestra que el uso de recursos sencillos, combinado con un enfoque metodológico adecuado, puede generar prácticas educativas innovadoras, significativas y transferibles a otros contextos formativos.

### **Referencias bibliográficas**

Acaso, M. (2009). *La educación artística no son manualidades*. Madrid: Catarata.

Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.

Hernández, F. (2000). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Mueller, P. A., & Oppenheimer, D. M. (2014). The pen is mightier than the keyboard. *Psychological Science*, 25(6), 1159–1168.

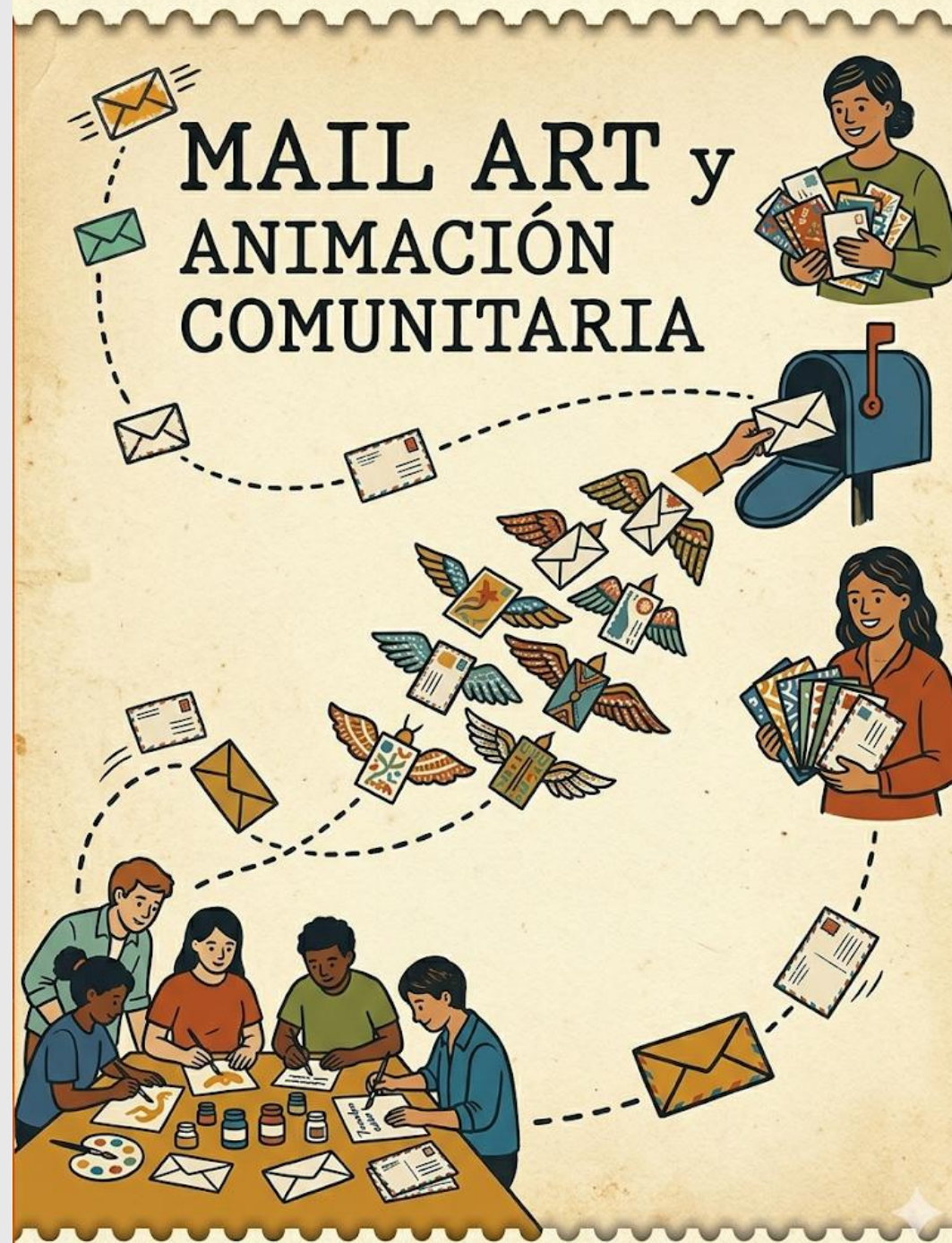
Padín, C. (2007). *El arte correo en América Latina*. Montevideo: Ediciones Vórtice. Ver: <https://www.merzmail.net/latino.htm>

**Créditos:** Imagen del contexto – FJSR (asistido por IA); las fotos de ESEC provienen de <https://myesecweb.esec.pt/pagina.php?id=89> e <https://myesecweb.esec.pt/galeria.php?gal=7>

# Capítulo 3 – Las postales creadas por los alumnos...

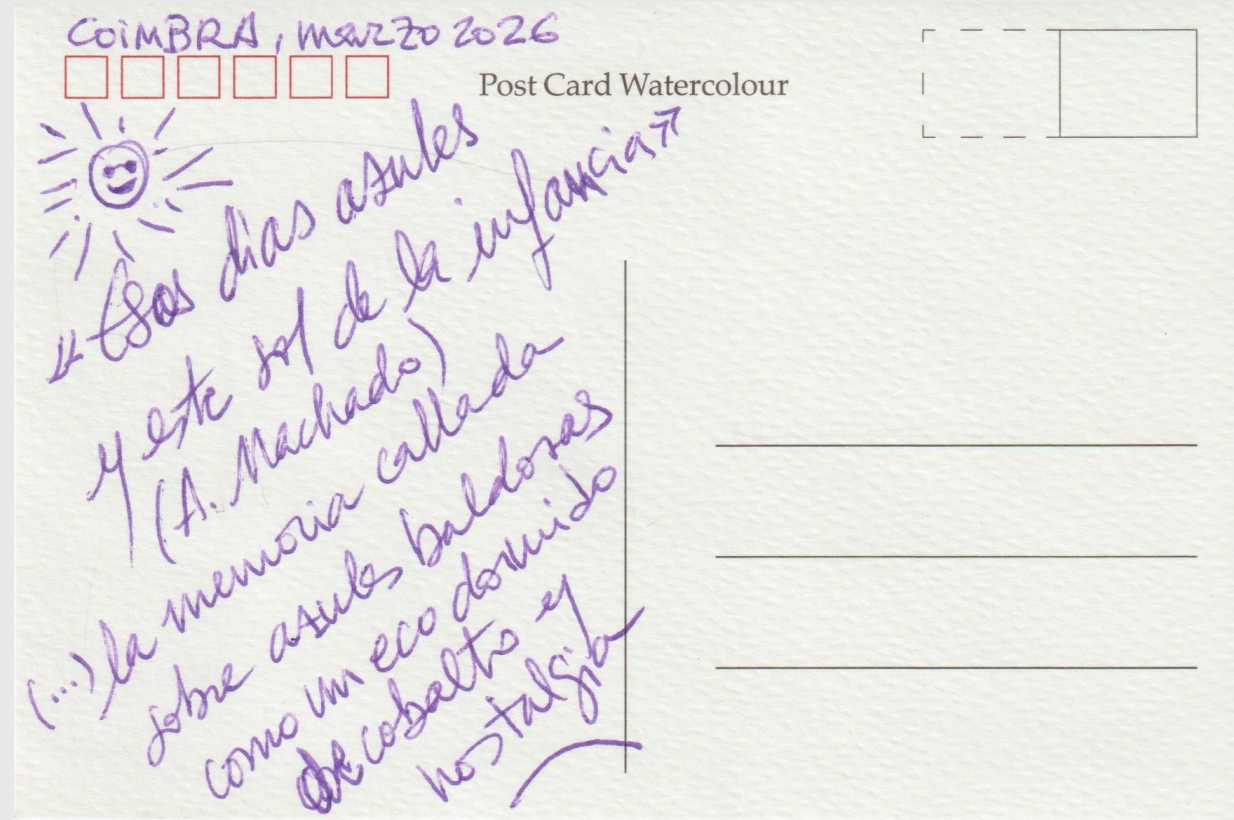
*Ana Batista; Ana Freitas; Avril Teles; Beatriz Nunes; Beatriz Figueiredo; Bianca Talhão; Carolina Bessa; Carolina Ramos; Clara Chula; Diana Brás; Érica Fernandes; Guilherme Almeida; Inês Pereira; Jéssica Gonçalves; Kateryna Maikut; Leyre Centeno; Luís Baptista; Luísa Basílio; Madalena Nossa; Margarida Cardoso; Margarida Pereira; Maria Freire; Maria Luís; Maria Mota; Mariana Neves; Marta Barreto; Matilde Mendes; Miguel Pinto; Nádia Luz; Rita Silva; Rodrigo Regueira; Tiago Graça; Verónica Kumpan; Vitória Oliveira*

*Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de Coimbra*





# Mail Art y Animación Comunitaria



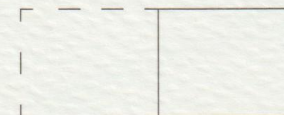





# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



OLÁ PROFESSORA CARMEN   
OBRIGADO POR TER VINDO  
COMPARTILHAR SUAS OBRAS  
E O SEU CONHECIMENTO!!

GOSTEI MUITO!!

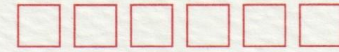
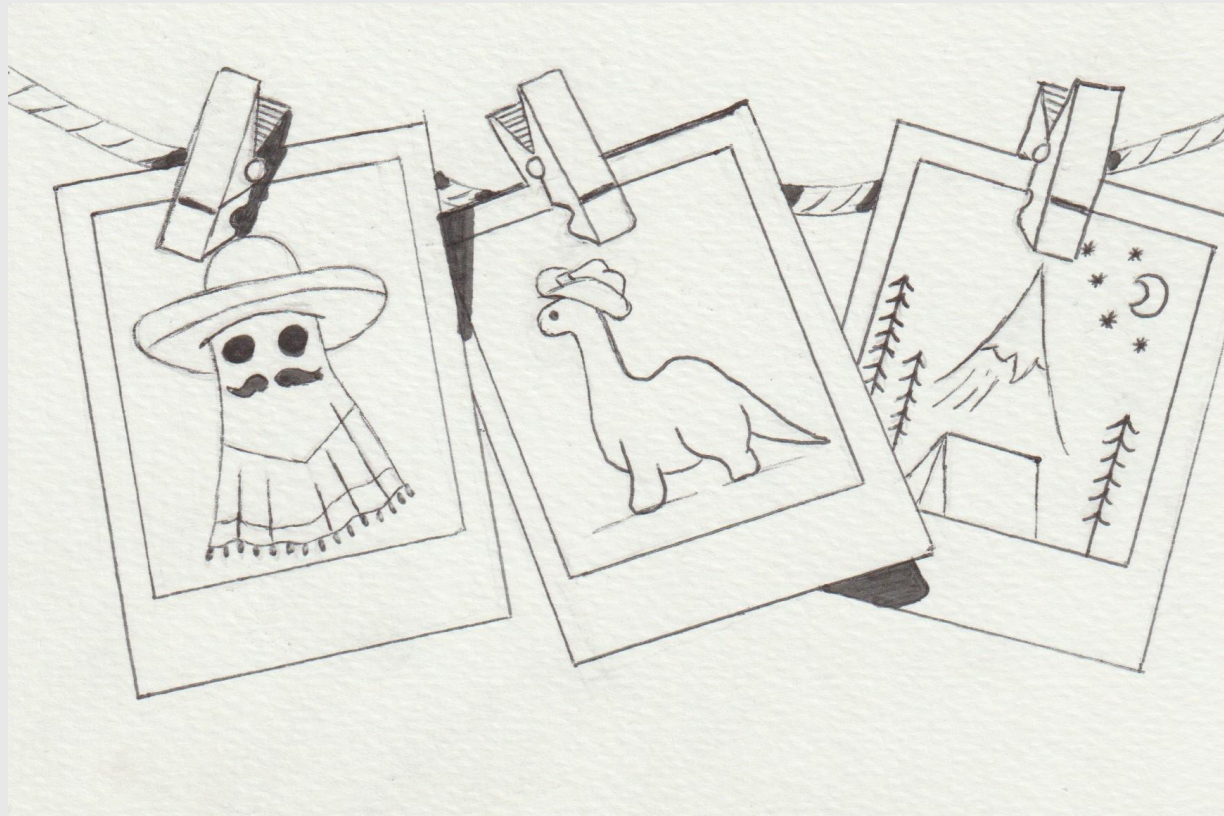


CARMEN MARTINEZ SAMPER  
CAMPUS DE TERUEL. EDIFICIO DE  
BELLAS ARTES C/ATARAZANAS, S.N

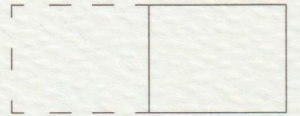
44003 TERUEL (ESPAÑA)



# Mail Art y Animación Comunitaria




Post Card Watercolour



Gracias por la  
partilla y gracias por  
mostrar su arte pues  
me inspiré :)

Un abrazo,

Tiago 

Carmen Martínez Samper

Campus de Teruel. Edificio de

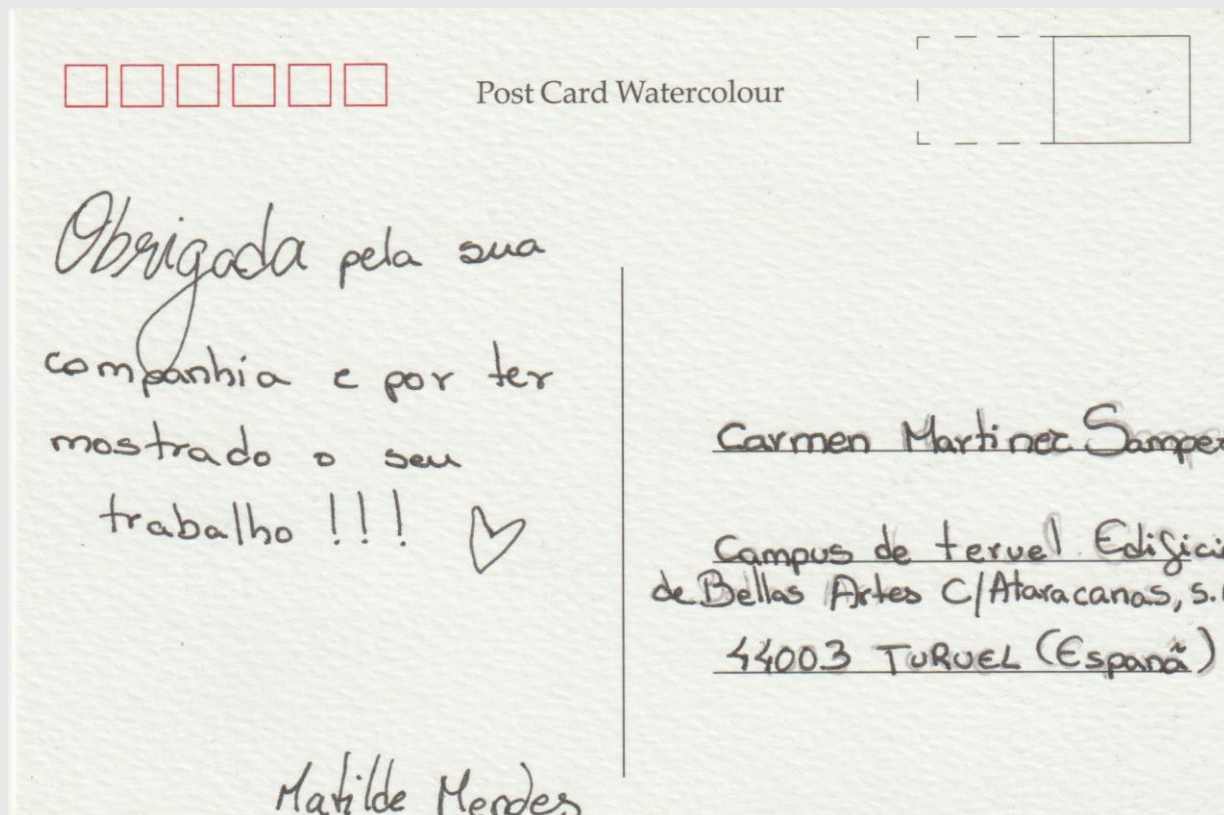
Bellas Artes C/Atarazanas, s.n.

44003 Teruel (España)



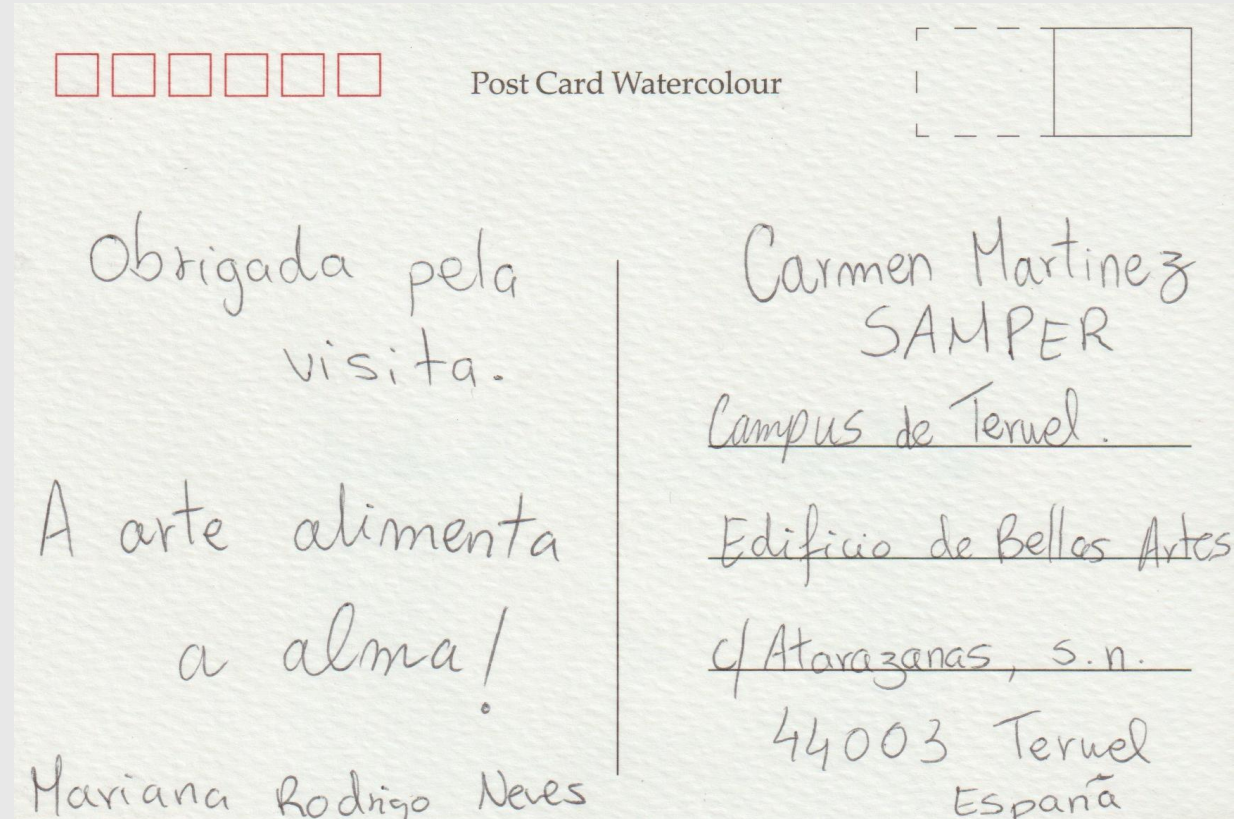
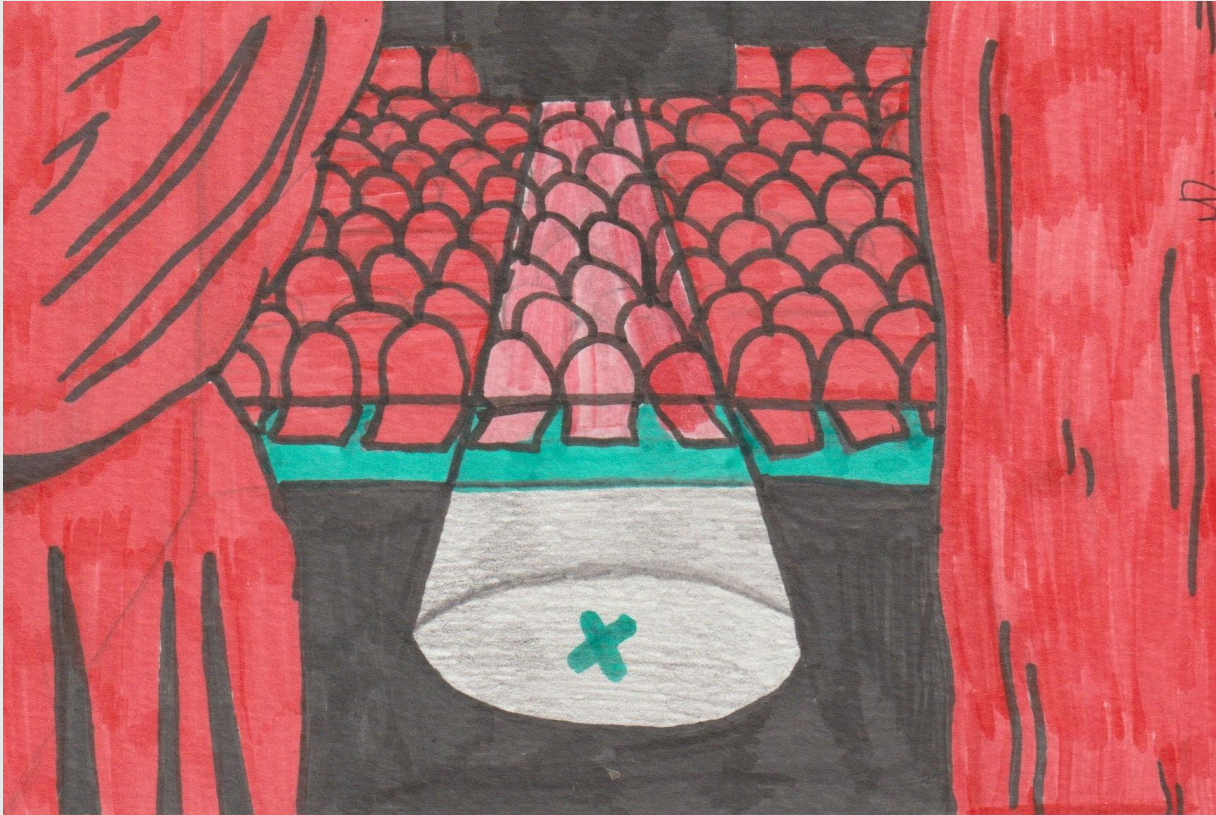


# Mail Art y Animación Comunitaria





# Mail Art y Animación Comunitaria





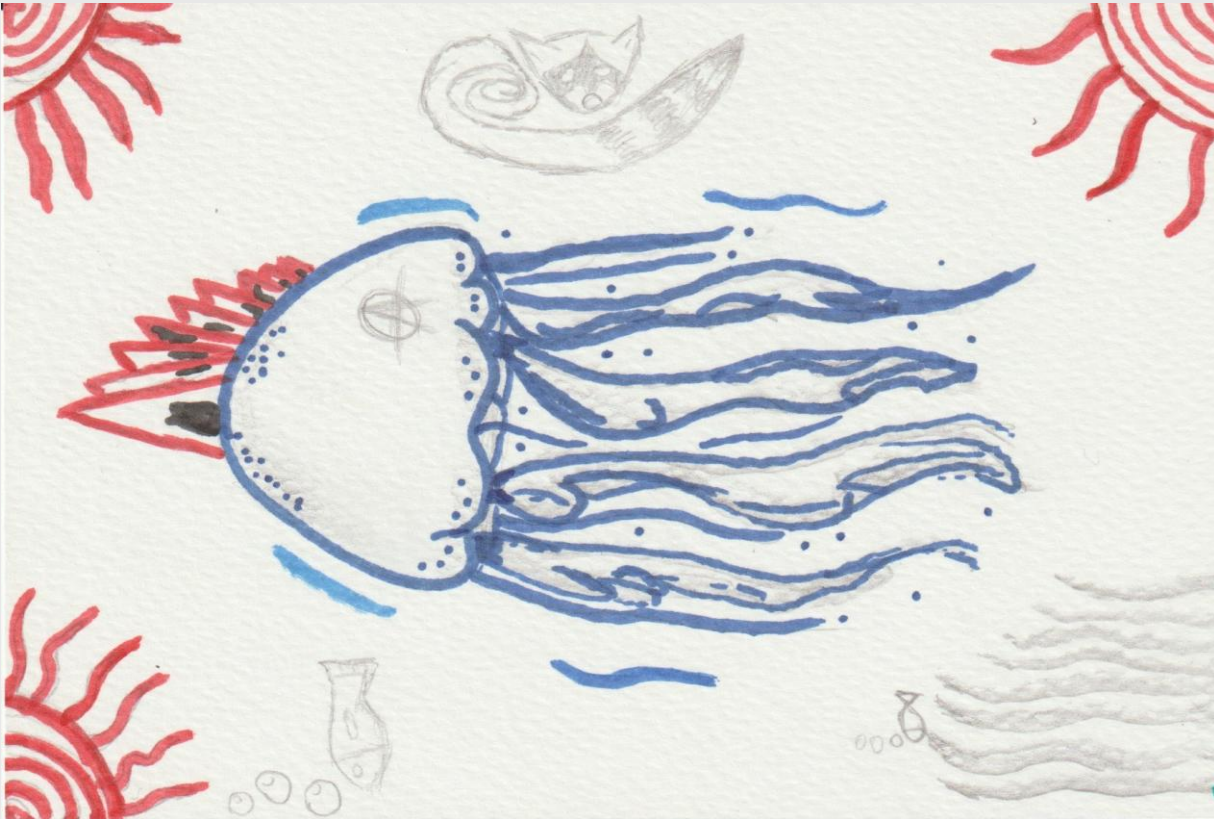


# Mail Art y Animación Comunitaria





# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Ser e fazer o que bem  
entenderem.

Uma alma livre é uma  
alma bonita.

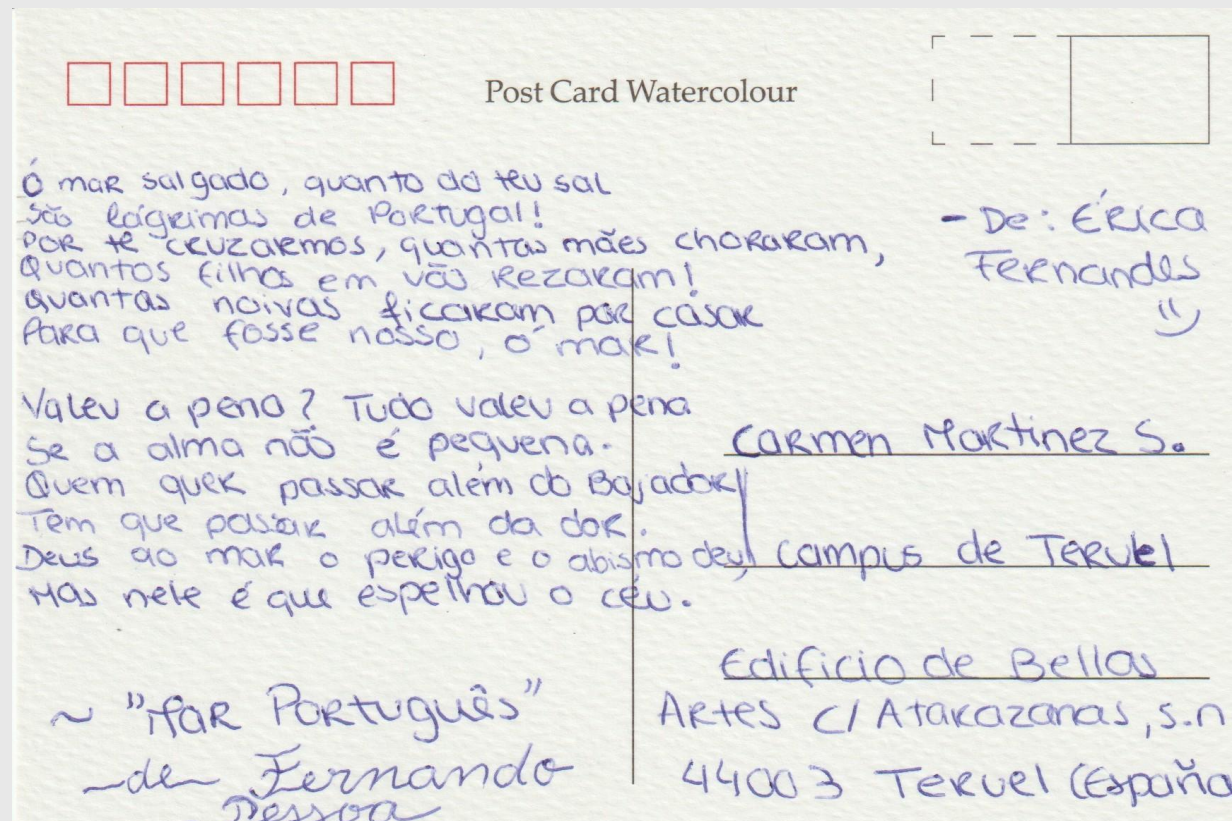
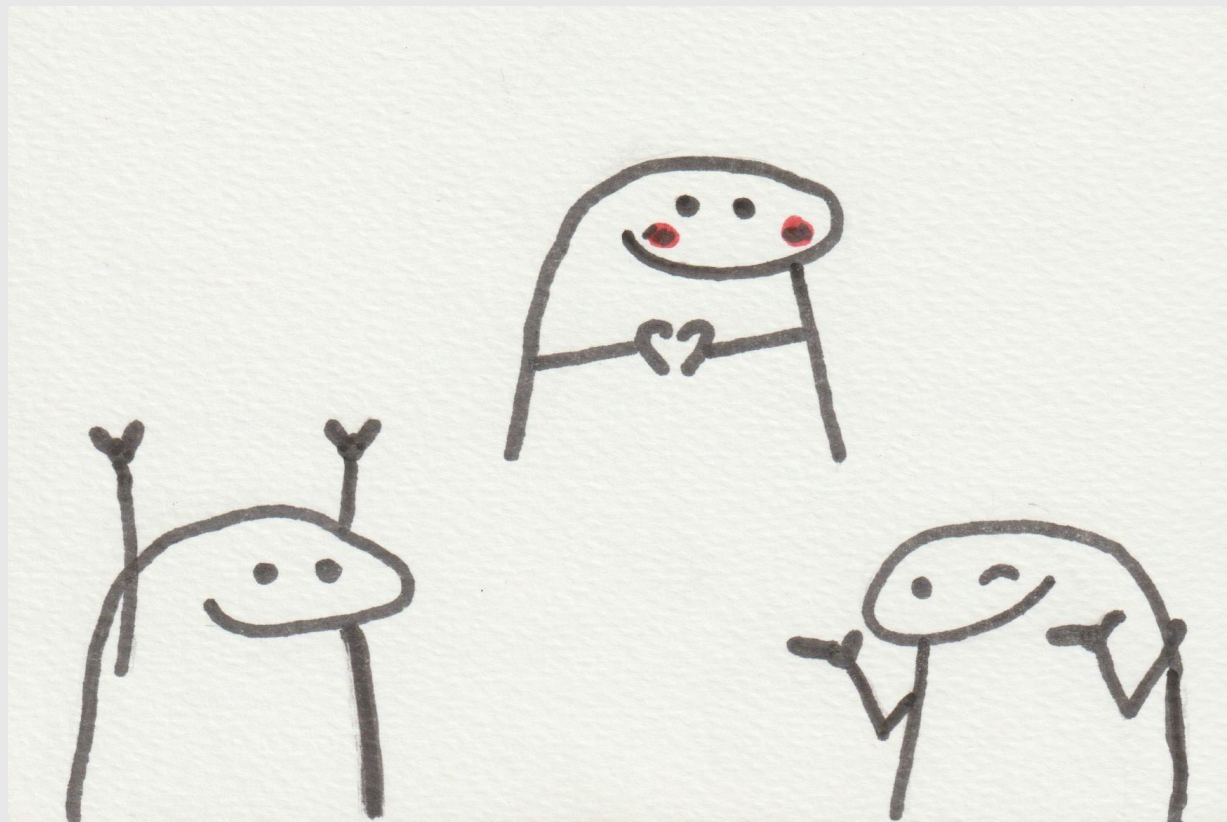
bj H.E ♥ obrigada

CARMEN MARTINEZ SANPER

Campus de Teruel. Edificio  
de Bellas Artes

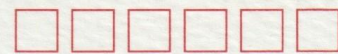
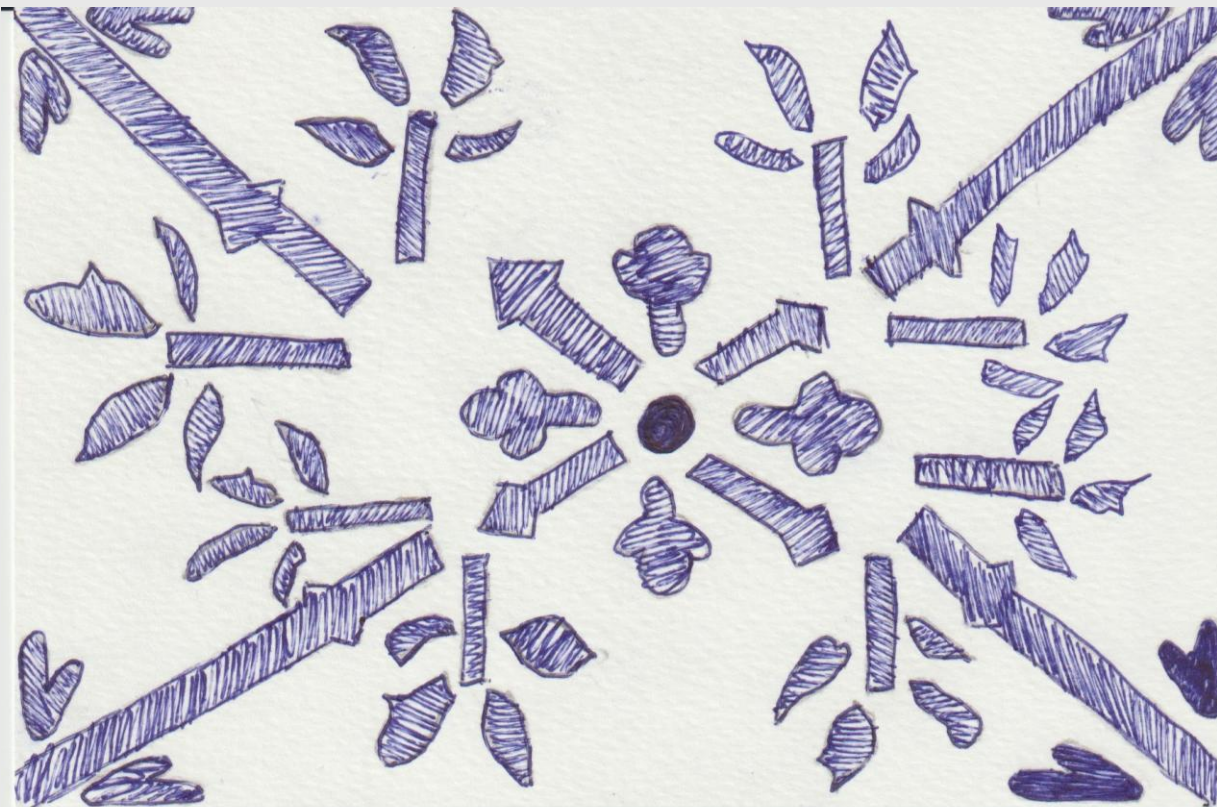
C/Atarazanas, s.n.  
44003 TERUEL (España)

# Mail Art y Animación Comunitaria





# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Um postal transforma  
um simples pedaço de papel  
numa mensagem que toca  
o coração e atravessa  
distâncias !! ♡

Diana Brás, Coimbra, março 2026

Carmen Martinez Samper

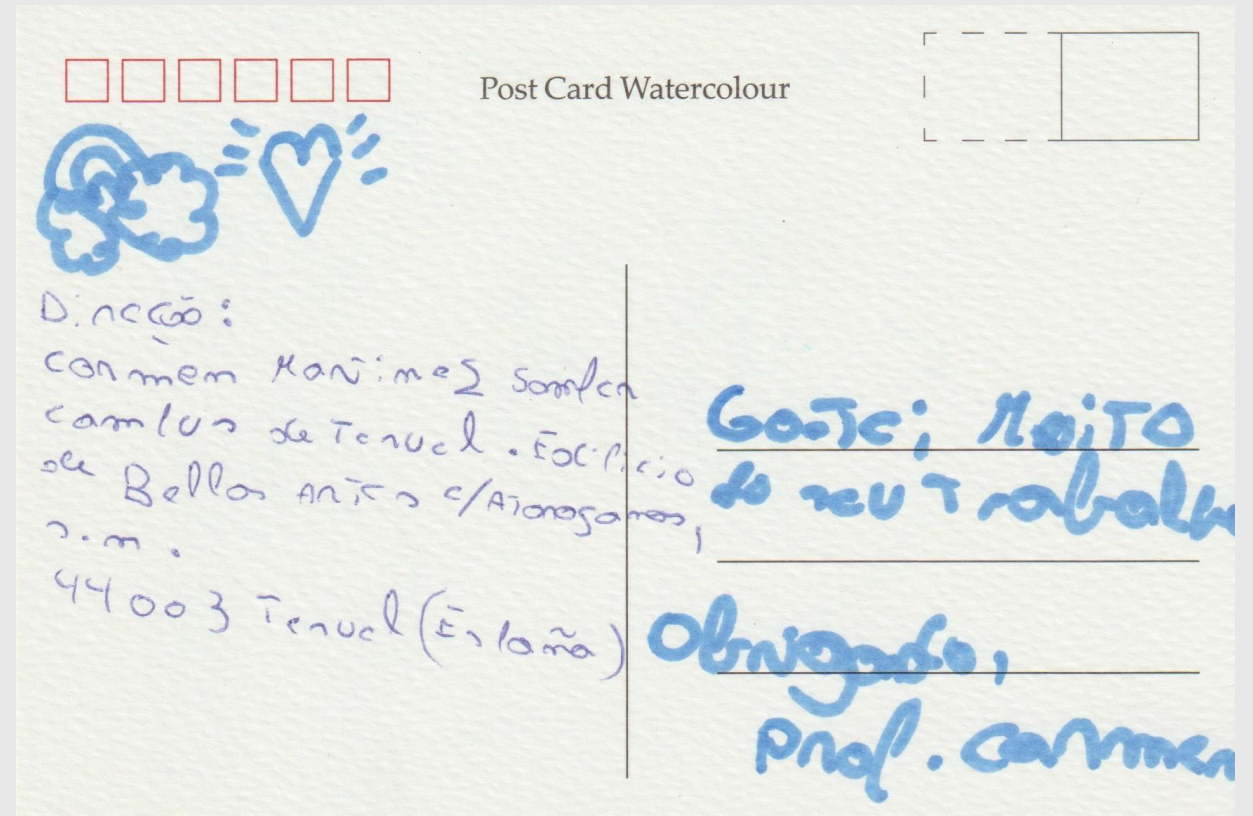
Campus de Teruel. Edificio

de Bellas Artes C/Antarazema

44003 Teruel (España)

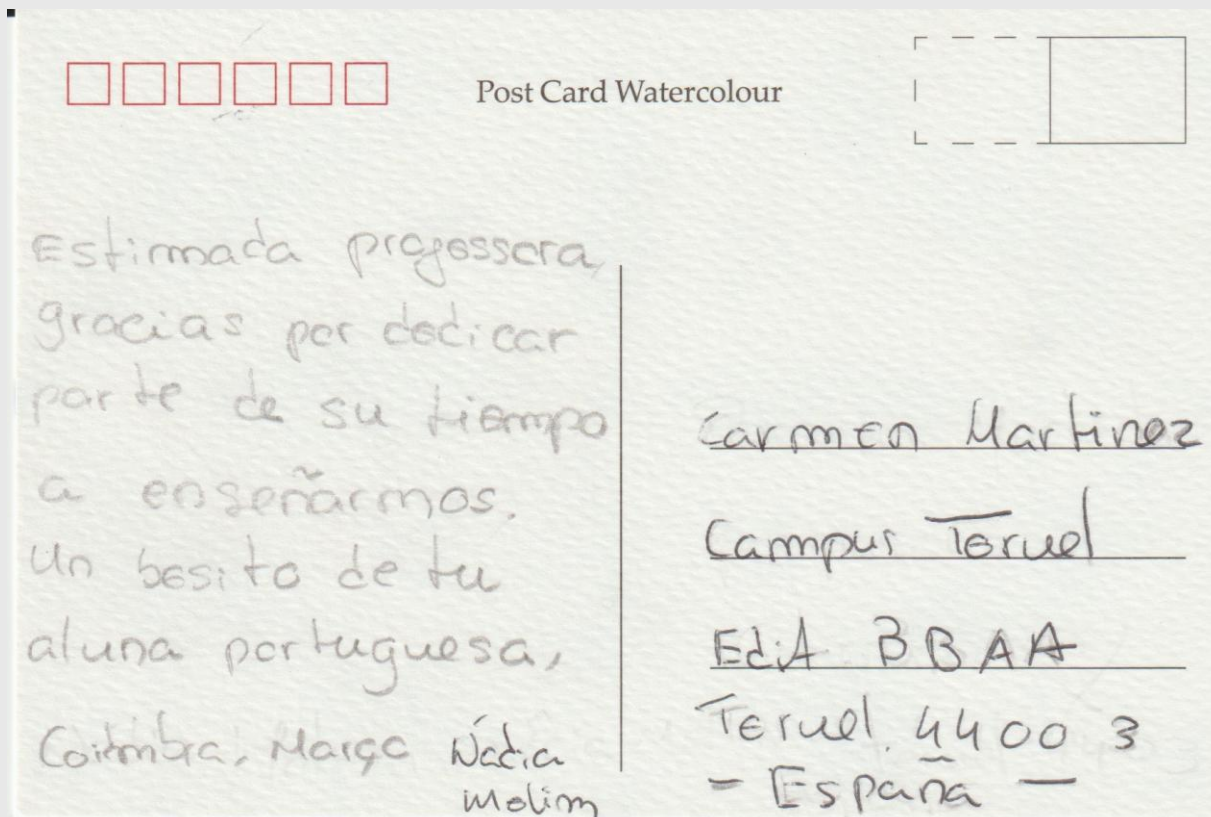
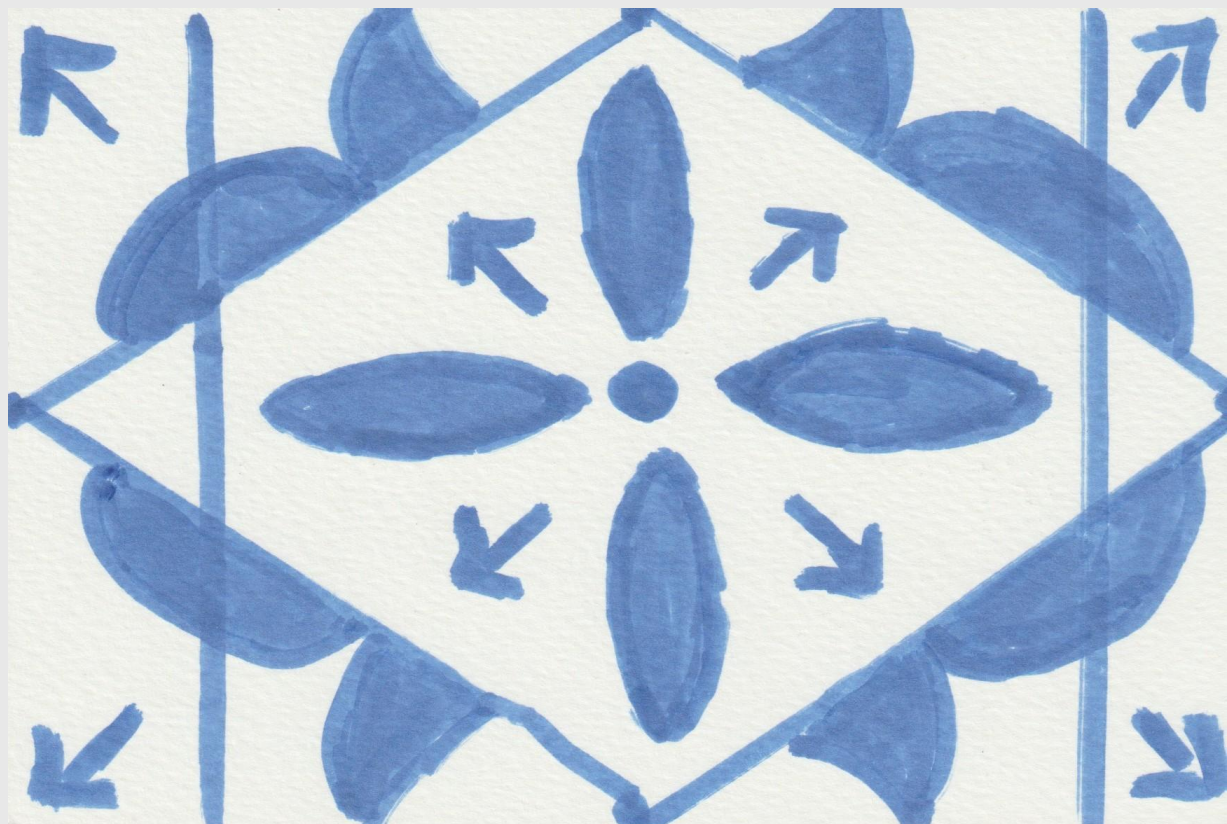


# Mail Art y Animación Comunitaria

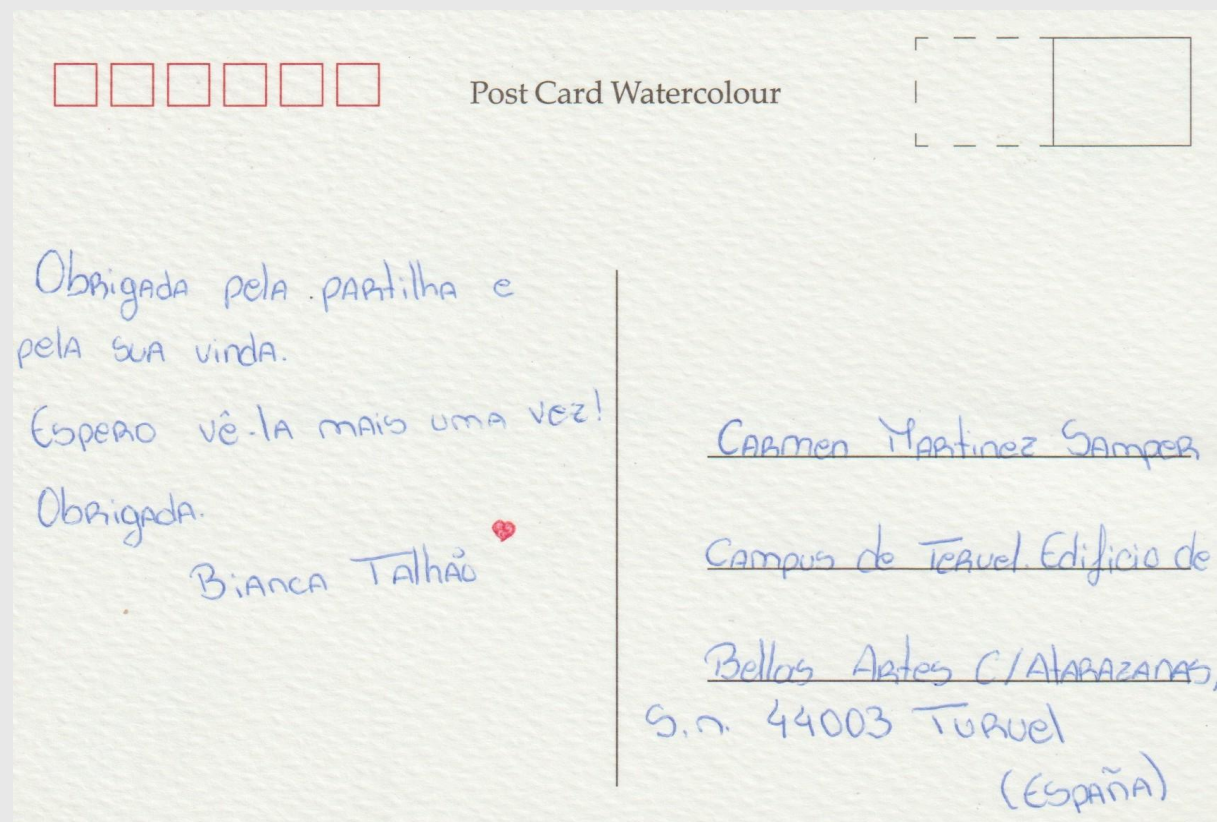




# Mail Art y Animación Comunitaria

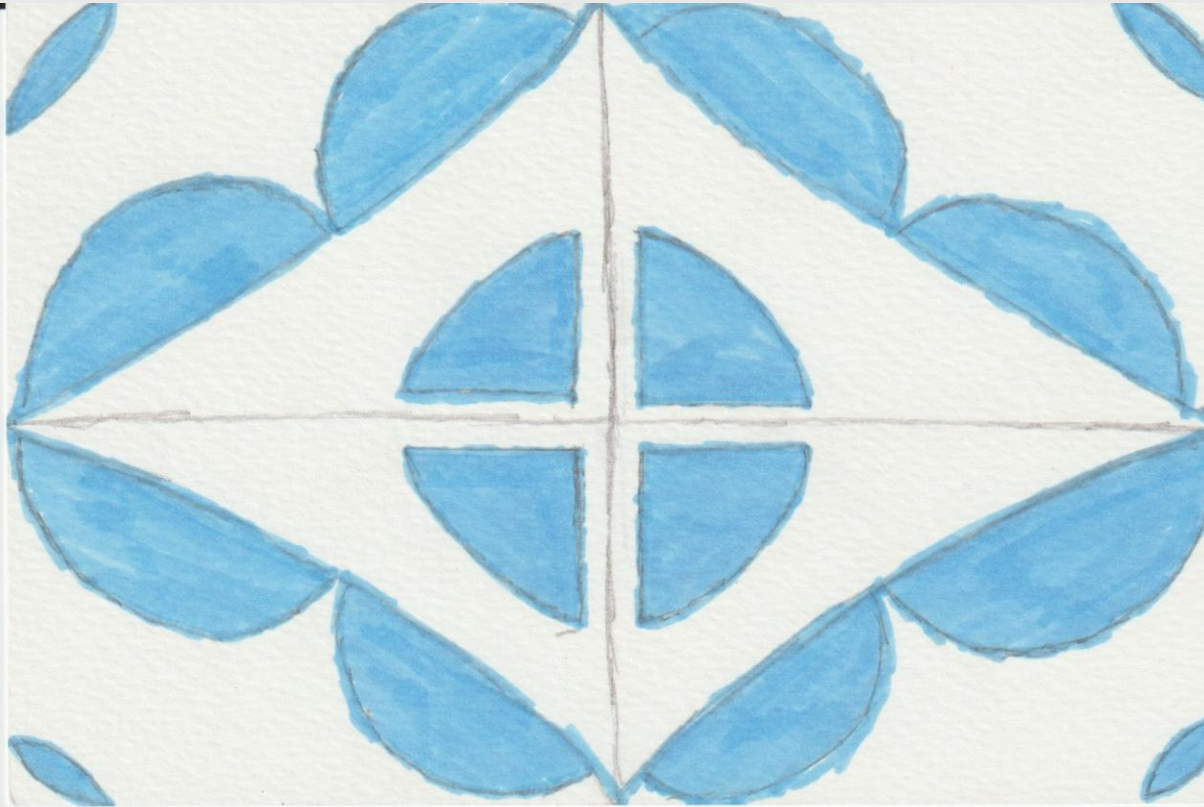


# Mail Art y Animación Comunitaria





# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Gracias profesora por  
enseñarnos

Besitos

Guilherme Almeida

Coimbra, 23 de março de  
2026

Earmen Martínez Sumper

Escuelas de Teruel ed -

Bellas Artes

C/Alavazanas, S.m

4403 - Teruel - España

# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



"A arte postal é um  
sussurro criativo que  
atravessa distâncias para  
tocar um coração do outro  
lado do mundo"

Marta Barreto ♥

Leiria, 23 de março 2026

Carmen Martinez Samper

Campus de Teruel. Edificio de  
Belas Artes C/Atarazanas, s.n.  
44003 Teruel (España)



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



"No céu e na terra, Honório,  
há muitas coisas que a  
tua filosofia não sonhou."  
W. S. - Hamlet

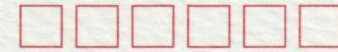
- Ama Cláudia

Carmem Martínez Sam

Campus de Teruel. Edificio  
de Bellas Artes C/Ataraya  
mas, s.m. 44003 Teruel  
(España)



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Que o azul do céu e dos  
oceanos se perpetue por  
todo o sempre  
Seja a Natureza quem  
pervaleça ...

Carmen Martínez Samper

Campus de Tíriel. Edificio de

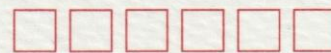
Bellas Artes e/Ataraganas, s.n.

44003 TERUEL (España)

Carolina Ramos, marzo 2006 Coimbra



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



O azulejo português é um  
símbolo típico de Portugal.  
Com cores e padrões únicos,  
muitas vezes em azul e branco,  
estes decoram casas, igrejas e  
ruas. Mais do que decoração,  
conta histórias e faz parte  
da cultura portuguesa.  
Jéssica Gonçalves, Coimbra 2026

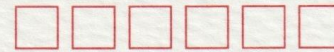
Carmen Martinez Samper

Campus de Teruel. Edificio de

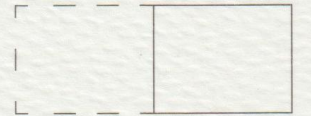
Bellas Artes C/Alcazarinas, s.n.

44003 TERUEL (España)

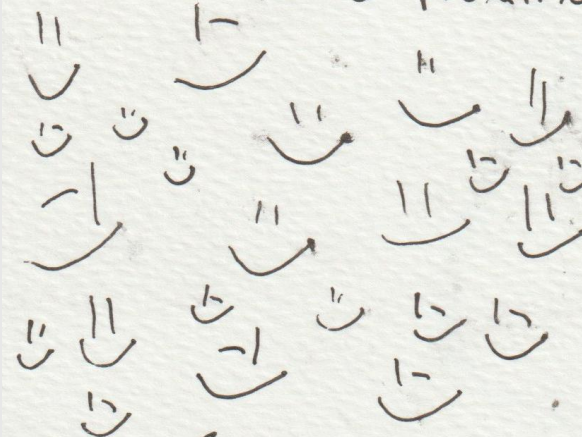
# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Espere poder conhecê-la  
numa próxima



Rodrigo Ferreira

Carmen Martínez

Scamper, Campus de

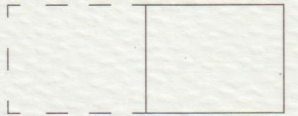
Teruel. Edificio de Bellas  
Artes c/Atarazanas, s.n.  
44003 Teruel (Espanha)



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



“(O teatro é o transbordar  
da imaginação sobre a vida  
que revela o homem de si  
mesmo”

Carmen Martínez Samper

campus de Teruel. Ed. de

Bellas artes c/Atarazanas  
S, n 44003 Teruel España

# Mail Art y Animación Comunitaria

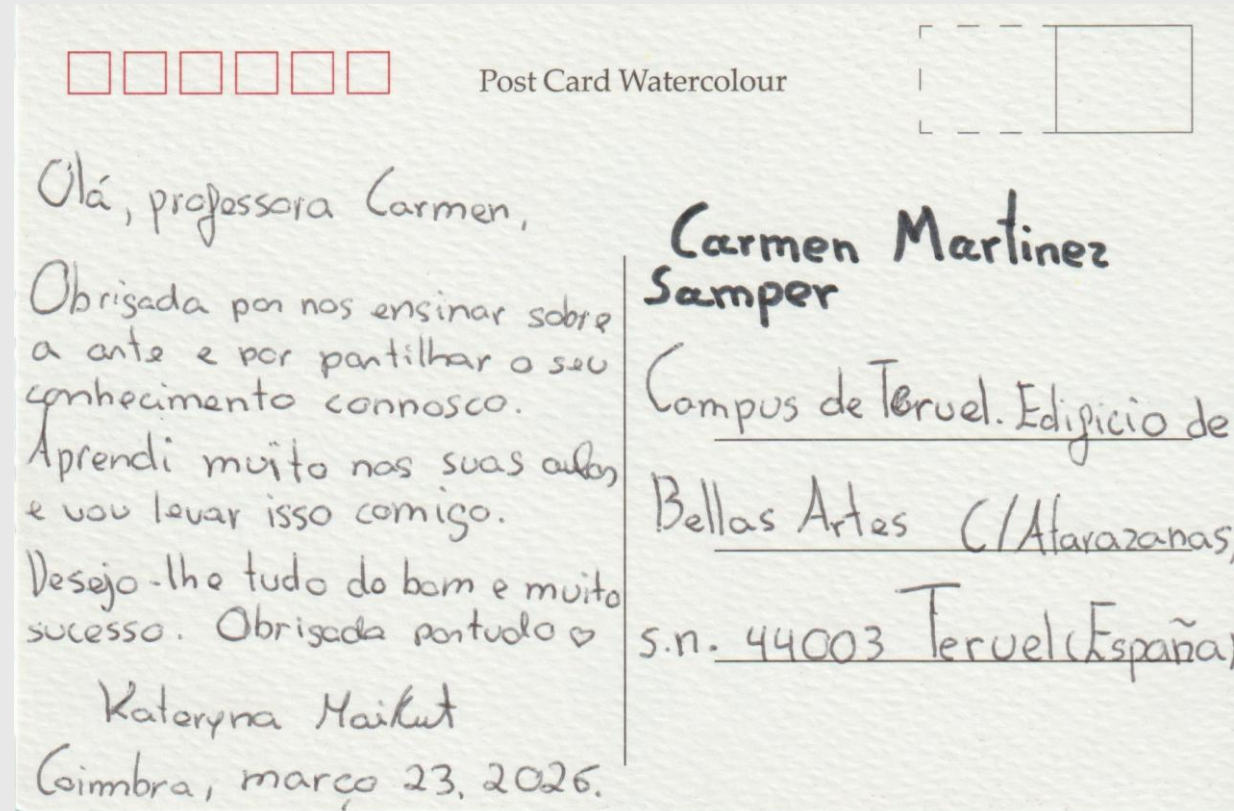
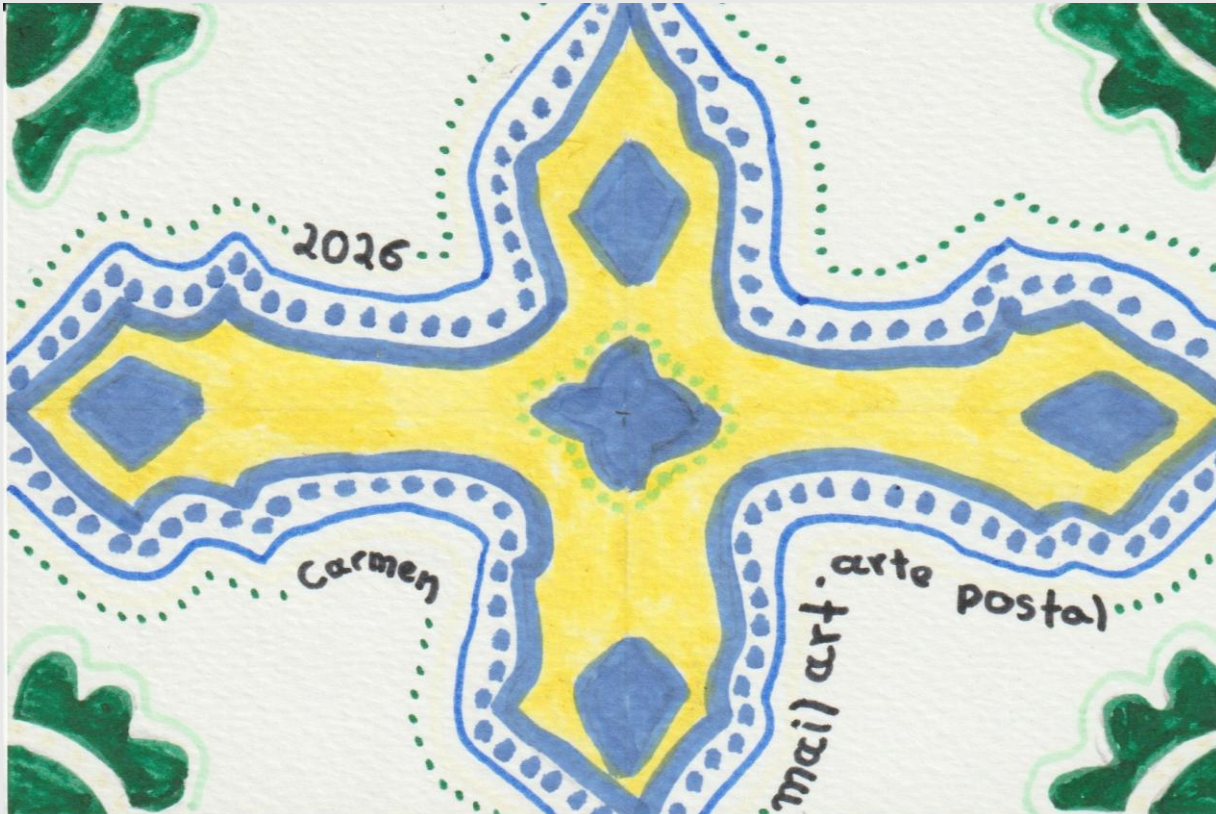




# Mail Art y Animación Comunitaria

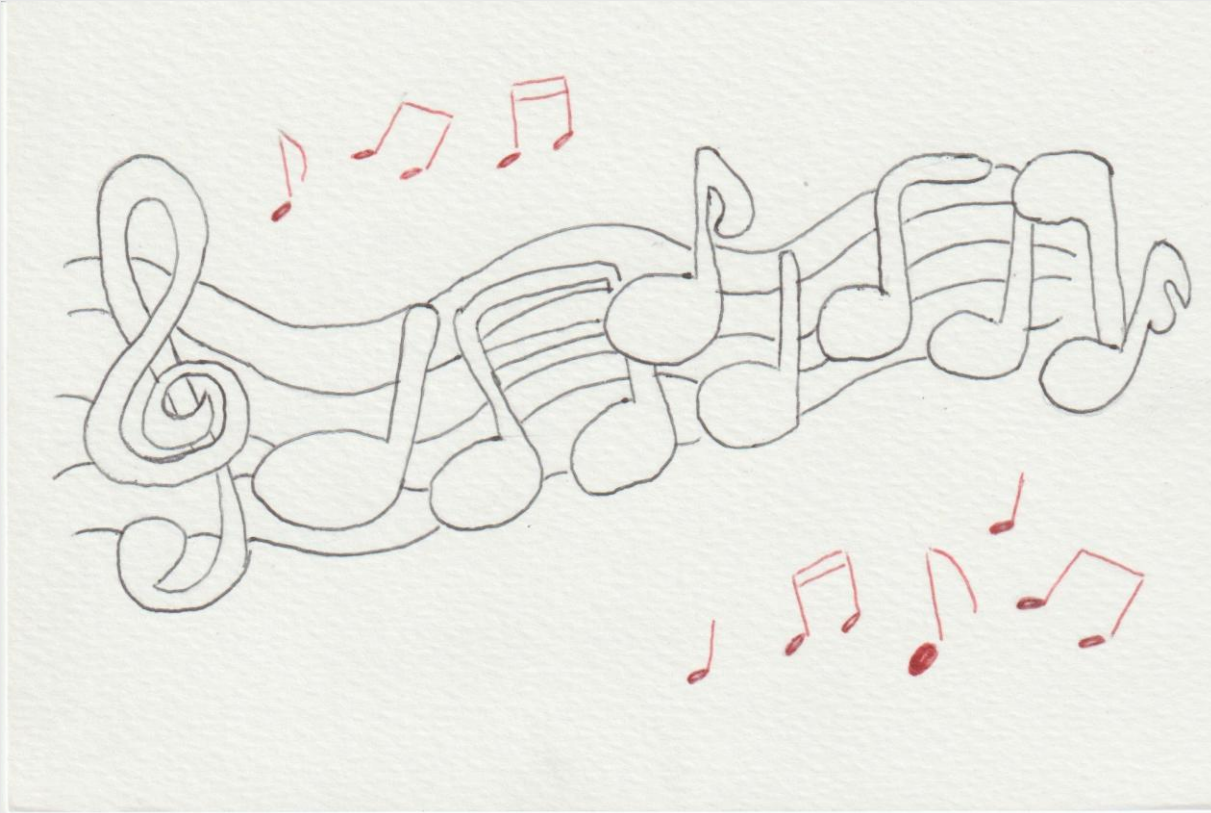


# Mail Art y Animación Comunitaria

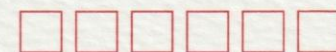




# Mail Art y Animación Comunitaria



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Buena Pascua e  
Semana santa, con  
todo de bueno,  
e que siga  
enseñando también  
como lo hizo  
con nosotras.  
Muchas Gracias. Areil Silveira

Carmen Martínez Samper

Campus de Teruel.

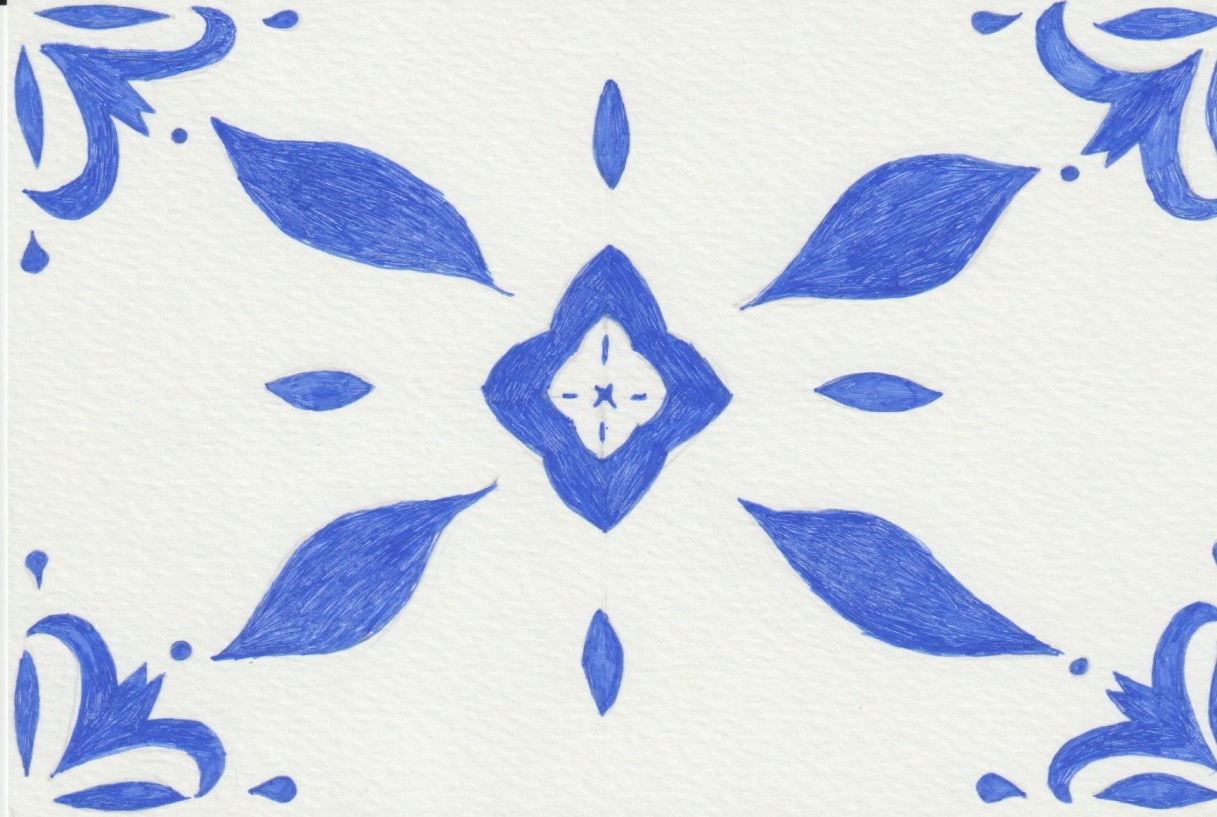
Edificio de Bellas Artes

C/Atarazanas, s.n.

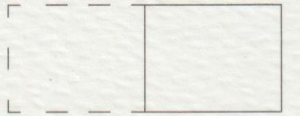
44003 Teruel (España)



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



"Estos días azules y este  
rol de la infancia"

Maria Rafaela Hota

Coimbra, marzo 2026

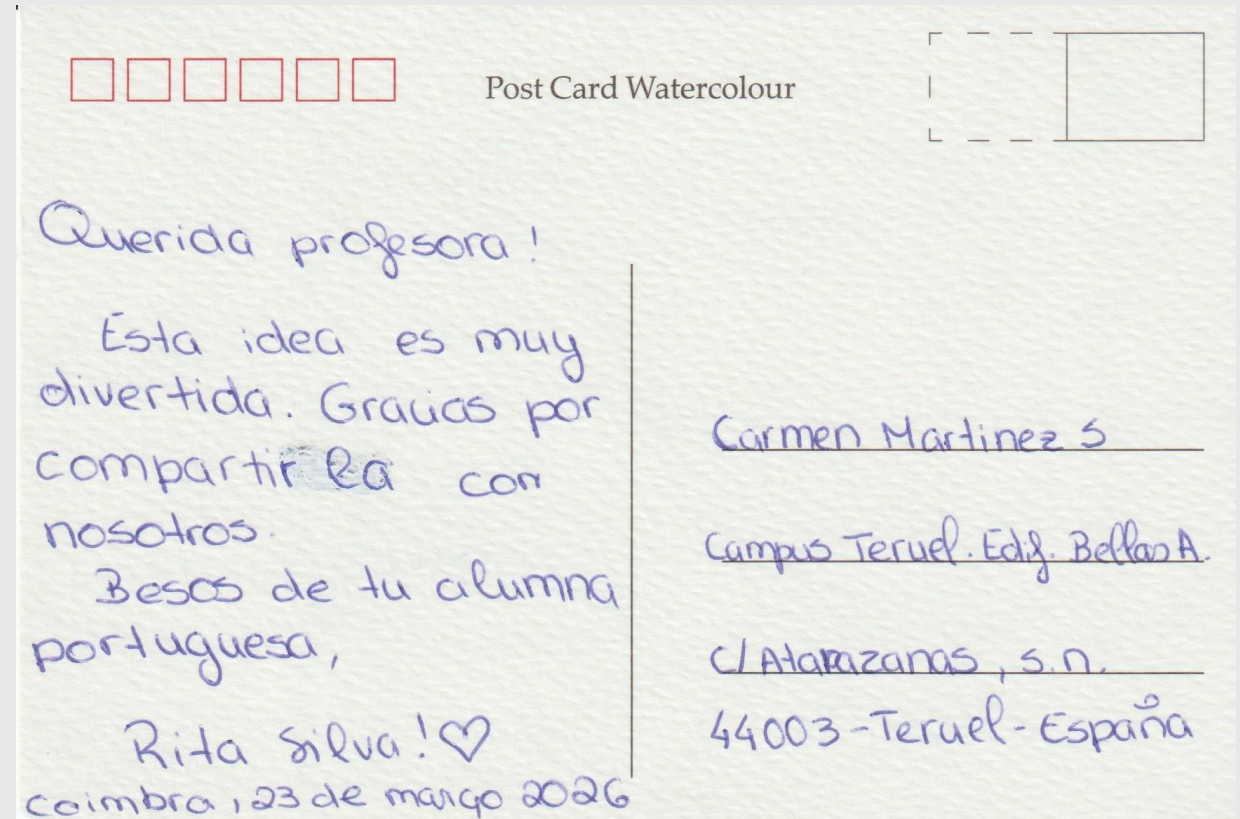
Carmen Martínez Samper

Campus de Teruel Edificio de

Bellas Artes C/Atarazanas,  
s/m 44003 - TERUEL - ESPAÑA

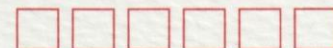


# Mail Art y Animación Comunitaria





# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



"A arte hostel  
recordamos que  
comunicar  
também é cuidar"

Beijos !!!  
♡

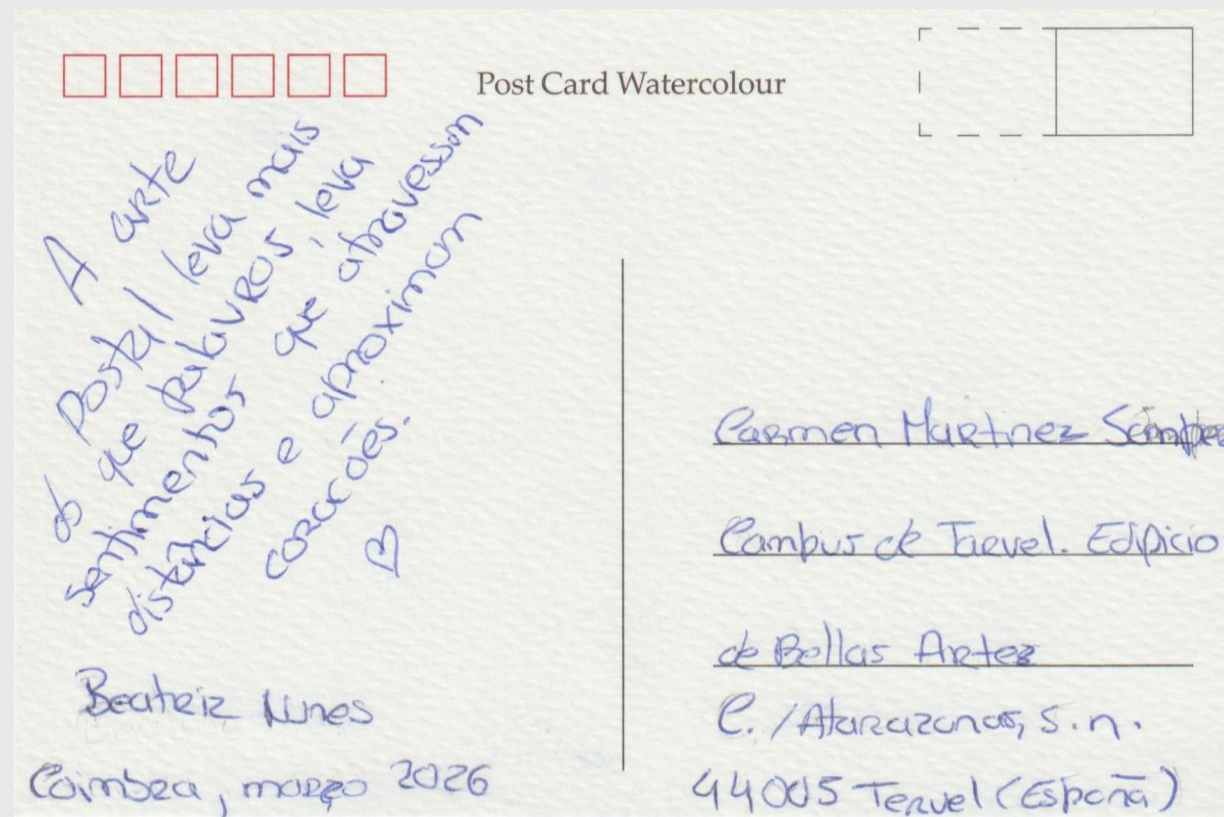
Lúcia Basilio  
Coimbra, março 2026

Carmen Martínez Samper

Campus de Tenuel.  
Edificio de Bellas Artes  
C/Atarazanas, 2.º

44 003 Tenuel (España)

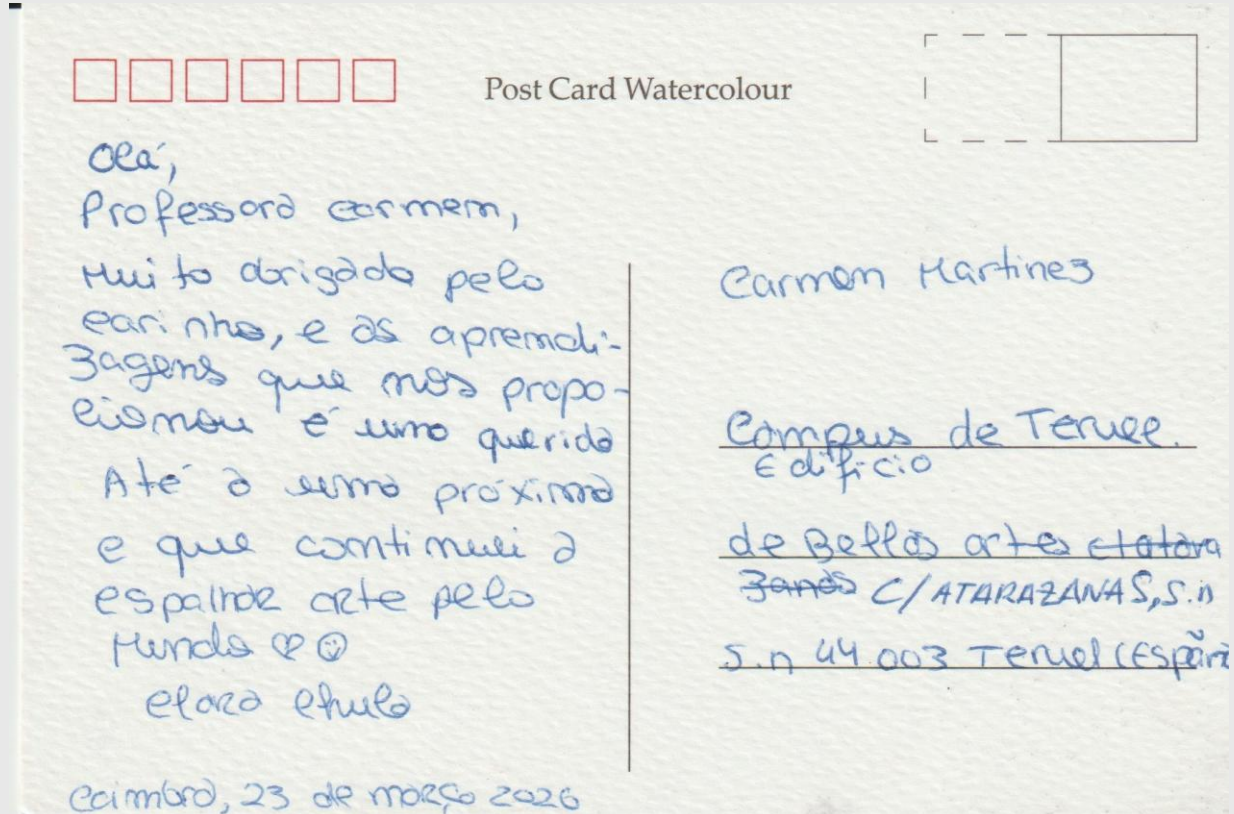
# Mail Art y Animación Comunitaria





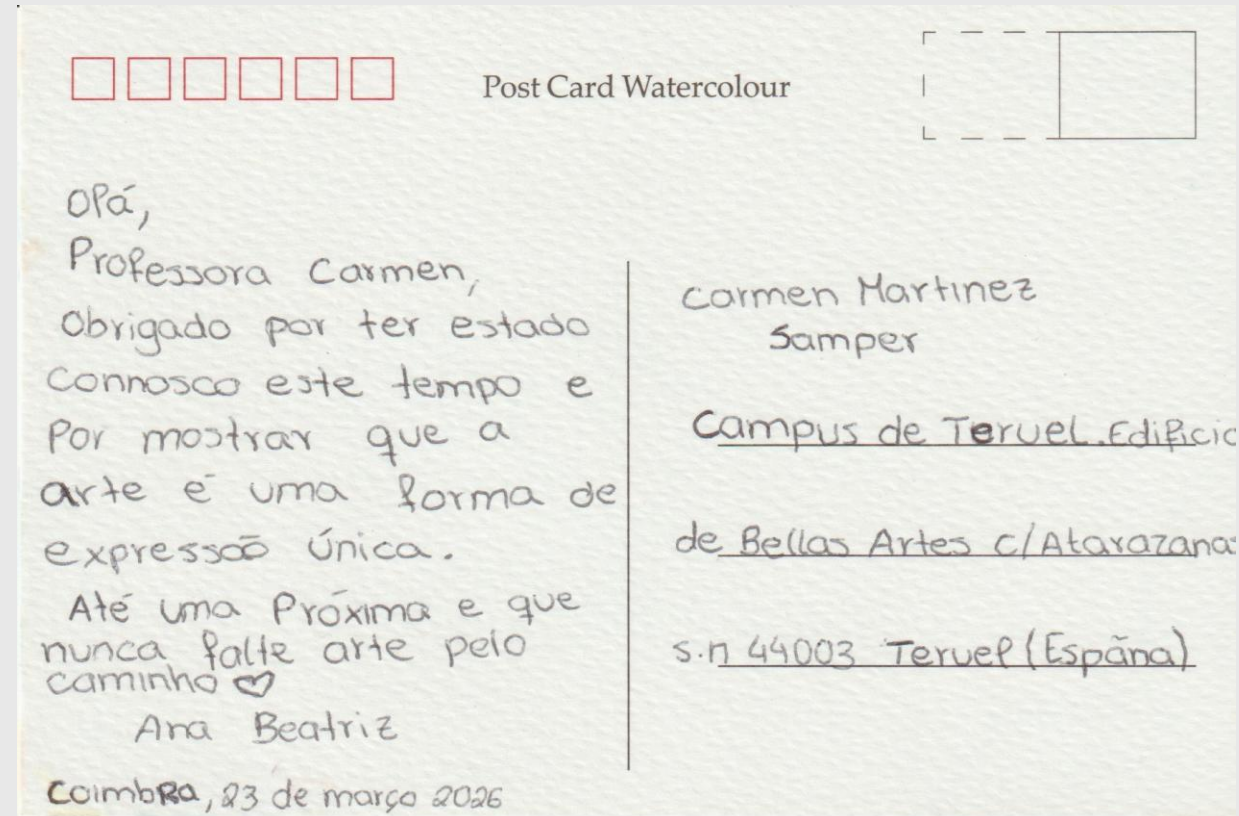


# Mail Art y Animación Comunitaria



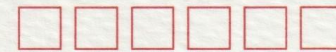
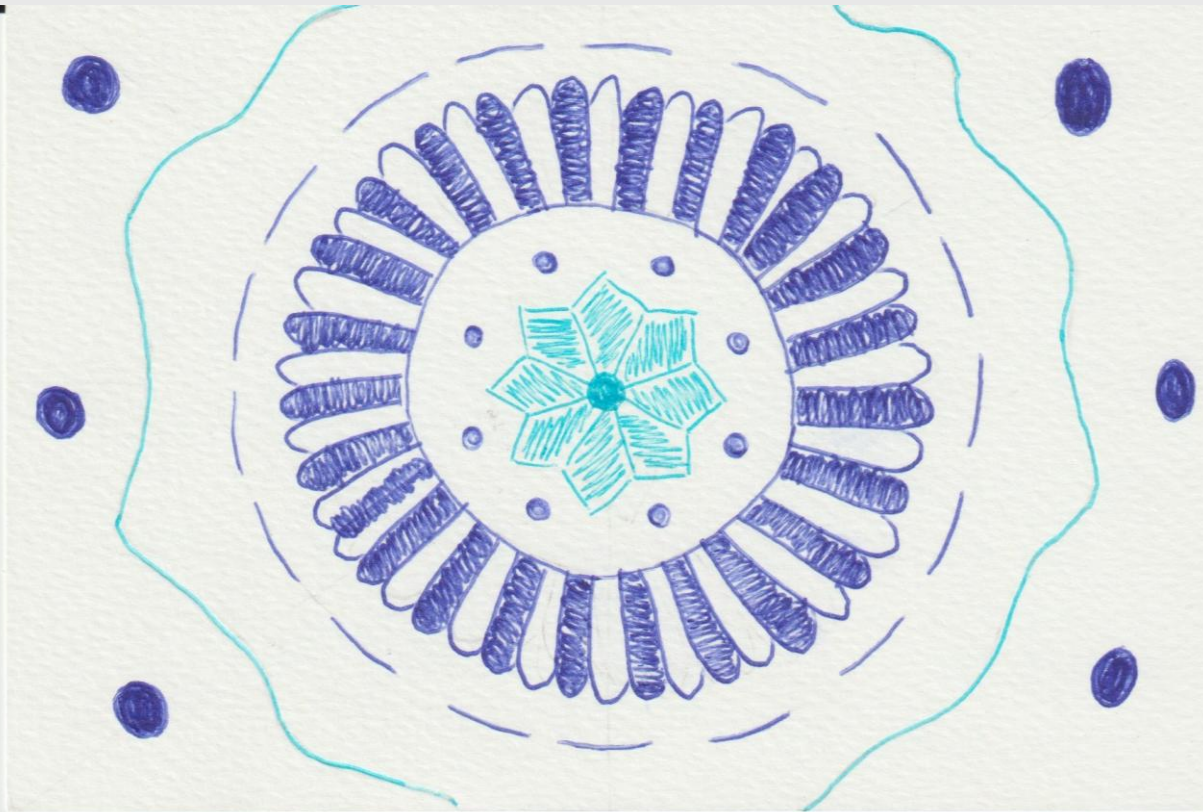


# Mail Art y Animación Comunitaria





# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Querida Professora,  
Obrigada pelas aulas.  
Foi muito especial.  
Espero que Coimbra a  
tenha recebido bem!

Até um dia ♥  
com carinho,  
Márcia Freire

Coimbra, Março 2026

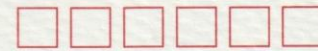
Carmen Martinezs.

Campus Tevel. Edif. Belas

4/Atalazanas, s.n

44003 - Tevel - España

# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Estando de erasmus en  
Coímbra me ha hecho  
mucho ilusión recibir a  
una profesora española  
que nos enseñe sobre  
la belleza del arte y  
la creatividad. ✨

-LEYRE CENTENO

Coímbra, marzo 2026

Carmen Martínez Samper

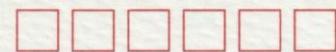
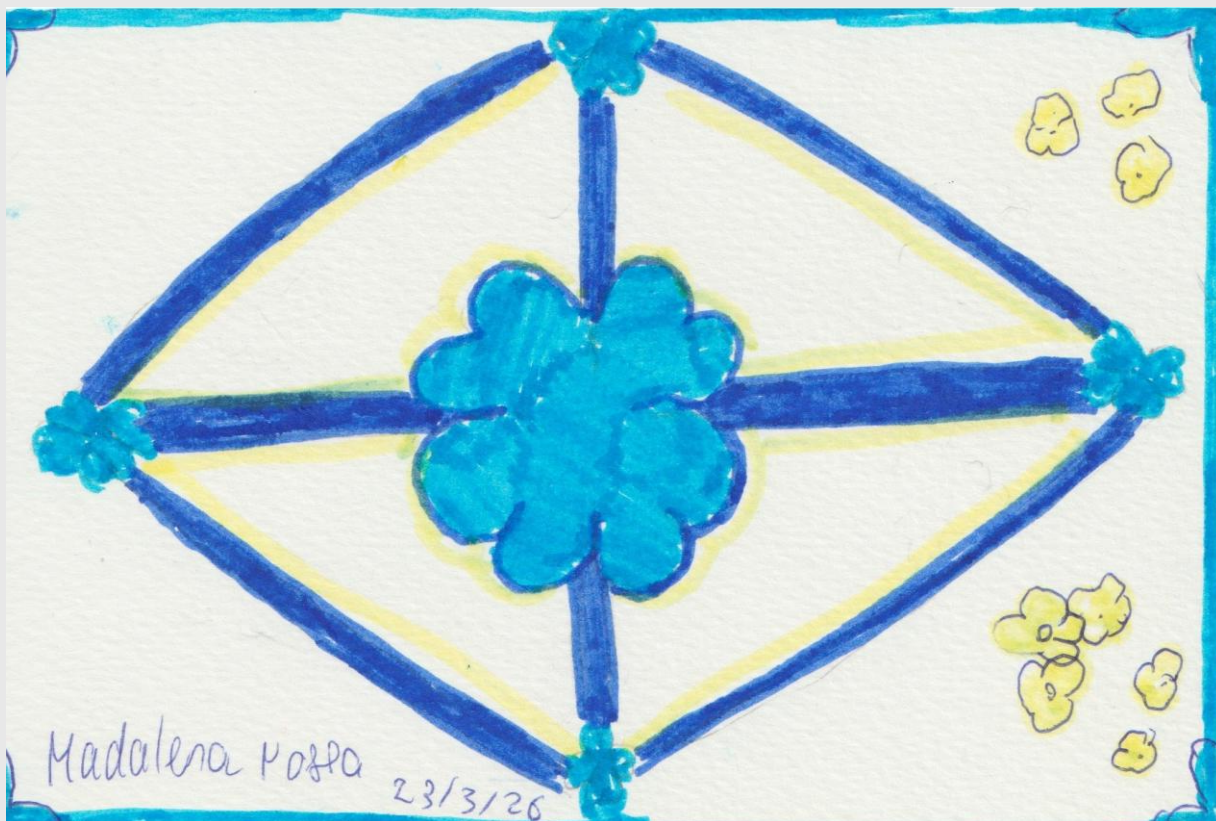
Campus de Telvei Edir BBAA

C/atarazanas, s/n

44003 Telvei  
- España -



# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



Via profesora Carmen  
Quiero agradecer  
por todo que me enseñaste.  
Eres una maestra  
muy Buena :)  
Gracias de Portugal  
Madalena POZA,  
Coimbra marzo 2026

Carmen Martínez Lampé

campus de Teruel - 22 Be

Ed-Bellas Artes

C/Atarazanas, s.m  
44003 Teruel (España)

# Mail Art y Animación Comunitaria



Post Card Watercolour



"O TEATRO, É O PRIMEIRO  
SORO QUE O HOMEM  
INVENTOU PARA SE  
PROTEGER DA DOENÇA  
DA ANGÚSTIA",



JEAN - LOUIS  
BARAULT.

CARMEN MARTINEZ

CAMPUS DE TERUEL. EDI-

FICIO DE BELLAS ARTES

C/ ATARAZANAS, S.N

44003 TERUEL (ESPAÑA)





**Politécnico  
de Coimbra**

# *Mail Art y Animación Comunitaria*



*Alumnos de las titulaciones de Animación Socioeducativa, Estudios Musicales Aplicados y Teatro y Educación*



**esec**  
Politécnico de Coimbra



# Capítulo 4 – La Exposición: *Puentes Postales: Coimbra – Teruel...*

*Carmen Martínez-Samper*  
*Universidad de Zaragoza*

*Fernando J. Sadio-Ramos*  
*Escola Superior de  
Educação, Instituto  
Politécnico de Coimbra*





## Correspondencias Cruzadas: El Arte de Acortar Distancias

*De la Colina de Coimbra a las Tierras de Teruel*

- ¿Qué ocurre cuando un objeto viaja? Pierde su pulcritud original para ganar la nobleza de la experiencia. Se llena de marcas, de huellas de manos desconocidas y del aire de las fronteras que cruza.

Esta exposición es el resultado de un “diálogo postal” nacido en las aulas de la Escola Superior de Educação del Instituto Politécnico de Coimbra y culminado en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel (Universidad de Zaragoza).

No es solo una muestra de tarjetas; es el registro de un puente invisible pero sólido tendido entre Portugal y España.

...la “Postal Maestra” de Mail Art...





- ¿Qué es este evento?

Es una celebración del Arte Postal (Mail Art) como herramienta pedagógica y humana. Bajo la premisa de la colaboración internacional, una profesora de Teruel y un profesor de Coimbra unieron sus aulas para convertir a los alumnos en remitentes de creatividad.

*El Proceso:* Los estudiantes transformaron postales en blanco en pequeñas obras maestras. Usaron el collage para pegar realidades, la caligrafía para susurrar mensajes y el matasellos como sello de autenticidad.

*El Viaje:* Cada pieza aquí expuesta desafió la inmediatez digital. Estas postales durmieron en buzones, viajaron en sacas de correos y sintieron el cambio de paisaje, llegando a Teruel cargadas con el aroma del Mondego.

*...vista desde fuera del edificio, con la curadora en la foto...*





*La Instalación:* La exposición se instala en los vitrales de acceso al edificio de Bellas Artes. Se pueden ver desde el interior y desde el exterior. La frontera es transparente. Tiene un texto explicativo y una imagen del sobre en el que llegaron hasta Teruel, después de viajar 800km desde Coimbra. Se pueden leer los mensajes. Estas letras tan entrañables, sensibles y poéticas, en muchos casos, son un valor añadido que nos hablan de las personas que valoran esta experiencia como nosotros. En Teruel recibimos sus palabras en su idioma como parte de la identidad representada para hacer un hueco en nuestras vidas porque ya forman parte de la memoria. Lo que se ve suspendido no son solo papeles. Es una “nube de comunicación” que invita al espectador a leer las direcciones escritas a mano y a comprender que, en la era del clic, el papel sigue siendo el soporte más cálido para la amistad.

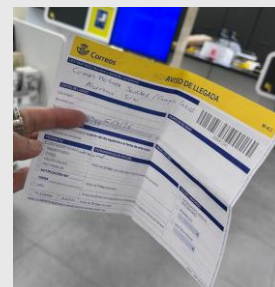


*La exposición vista del interior del edificio...*



## Un Proyecto de Fronteras Abiertas

Esta iniciativa demuestra que la educación superior no ocurre solo entre cuatro paredes, sino en el espacio que queda entre dos ciudades que deciden reconocerse. A través de este proyecto, la ESE de Coimbra y la Universidad de Zaragoza no solo comparten conocimientos, sino que comparten afectos, demostrando que el arte es, en última instancia, la mejor forma de correspondencia.





*El correo es una forma de visitarse sin moverse del sitio, como quería Madame du Deffand, por lo que os damos la bienvenida a este viaje compartido.*



***...La sorpresa...** “Miramos las paredes y todavía nos cuesta creerlo. Ahí están, colgadas junto a nuestras propias creaciones: las postales que cruzaron la frontera desde Portugal solo para encontrarse con nosotros aquí, en Teruel. ¡Gracias a esos artistas portugueses por confiar en el correo y en nuestra exposición para compartir su talento!”*



**...Mucho más que papel:** Un puente artístico entre Teruel y Portugal... el Mail Art y esa magia única de acortar distancias...el Mail Art es el arte de la generosidad: no se trata de quién dibuja mejor, sino de quién se atreve a enviar un pedacito de su mundo a otra persona.



**...la exposición vista desde fuera del edificio...**



*...la exposición desde dentro del edificio...*



*...**El asombro de la distancia:** "¡Mira esta! Vino desde Coimbra. Es increíble pensar que esta cartulina estuvo en las manos de alguien de nuestra edad en Portugal, pasó por quién sabe cuántos buzones y ahora la estamos tocando nosotros".*

*...**El lenguaje del arte:** "No hace falta saber portugués para entender lo que sintieron al dibujarlo. Usaron los mismos colores brillantes que nosotros. Es como si habláramos el mismo idioma, pero con sellos y rotuladores".*

*...la exposición desde fuera del edificio...*





*...la exposición desde dentro del edificio...*



*...**El cariño a la profesora:** "Se nota que le tienen un aprecio especial a nuestra profe. Para que se hayan tomado el tiempo de decorar cada sobre y enviárselos hasta aquí después de su visita... eso es que la conexión fue real. ¡Nos han ganado en creatividad con los matasellos!"*

*...**La sensación de comunidad:** "Nos sentimos parte de algo mucho más grande. No es solo una tarea de clase; es un diálogo global. De repente, Teruel no parece tan pequeño cuando recibes arte de otros países".*



*...la exposición desde fuera del edificio...*



## Ficha técnica de la exposición

**Puentes Postales: Coimbra–Teruel**, una muestra que recoge los resultados de una experiencia educativa internacional basada en el arte postal.

El proyecto propone recuperar formas de comunicación artística y manuscrita frente a la inmediatez digital, a través de la creación y envío de postales. El alumnado participante diseñó piezas originales inspiradas en referentes culturales —como los azulejos portugueses y la música— utilizando técnicas como dibujo y escritura manual, que posteriormente fueron enviadas por correo postal al Campus de Teruel. No tiene la inmediatez de las nuevas tecnologías pero conlleva el calor humano tanto de los textos como de la incertidumbre que me provocaba la espera.

La muestra reúne estas 37 postales convertidas en pequeñas obras de arte, donde el proceso de envío forma parte esencial de la creación. Es una práctica artística, una herramienta pedagógica que fomenta la creatividad, la reflexión y el intercambio intercultural. El alumnado implicado no está vinculado a las Bellas Artes y con esta propuesta han abierto la puerta a la colaboración pues serán animadores socioeducativos, formados en arte dramático y estudios musicales. Su profesor Fernando J. Sadio fue quien facilitó esta actividad dentro de su docencia.

La exposición transforma el espacio expositivo en un entorno de diálogo visual entre territorios, donde cada pieza refleja tanto la identidad individual del alumnado como la conexión colectiva entre Portugal y España. En este sentido, la iniciativa evidencia el

potencial del arte como medio para generar comunidad y fortalecer vínculos internacionales en el ámbito universitario.

Con este proyecto se pone en valor la dimensión experiencial del aprendizaje, en la que el alumnado participa activamente en todas las fases del proceso: desde la creación hasta el envío y la exposición de las obras, reforzando así el significado comunicativo y humano del arte.

### Autoras/es:

Ana Batista; Ana Freitas; Avril Teles; Beatriz Nunes; Beatriz Figueiredo; Bianca Talhão; Carmen Martínez Samper; Carolina Bessa; Carolina Ramos; Clara Chula; Diana Brás; Érica Fernandes; Fernando J. Sadio-Ramos (profesor implicado); Guilherme Almeida; Inês Pereira; Jéssica Gonçalves; Kateryna Maikut; Leyre Centeno; Luís Baptista; Luísa Basílio; Madalena Nossa; Margarida Cardoso; Margarida Pereira; Maria Freire; Maria Luís; Maria Mota; Mariana Neves; Marta Barreto; Matilde Mendes; Miguel Pinto; Nádia Luz; Rita Silva; Rodrigo Regueira; Tiago Graça; Verónica Kumpan; Vitória Oliveira

### Datos de la exposición:

- Título: *Puentes Postales: Coimbra–Teruel. Animación Comunitaria.*
- Fechas: del 16 al 26 de abril de 2026
- Lugar: Cristaleras Hall principal de Bellas Artes, Campus de Teruel (Universidad de Zaragoza)
- Coordinación exposición: Carmen Martínez Samper (Grado en Bellas Artes)





## 'Mail art'

**Puentes Postales: Coimbra-Teruel** es resultado de un proyecto internacional de *mail art* (arte postal), coordinado por Carmen Martínez Samper con la colaboración del profesor Fernando J. Sadio, del Instituto Politécnico de Coimbra.

El proyecto propone recuperar formas de comunicación artística y manuscrita frente a la inmediatez digital, a través de la creación y envío de postales tradicionales. El alumnado portugués participante diseñó piezas originales inspiradas en referentes culturales -como los azulejos portugueses y la música- utilizando técnicas como dibujo y escritura manual. Una vez recibidas por vía postal en Teruel, ahora pueden verse expuestas en el vestíbulo de Bellas Artes, en una muestra sencilla pero rica por significar un puente de 800 kilómetros establecido a través del envío postal. "No tiene la inmediatez de las nuevas tecnologías pero conlleva el calor humano, tanto de los textos como de la incertidumbre que provoca la espera", explica Martínez Samper.

La muestra reúne 37 postales convertidas en pequeñas obras de arte, donde el proceso de envío forma parte esencial de la creación. El proyecto concibe el *mail art* no solo como práctica artística, sino también una herramienta pedagógica que fomenta la creatividad, la reflexión y el intercambio intercultural. El alum-

...reflejos en la prensa turolense...

nado implicado en Portugal, aunque no está vinculado a las Bellas Artes, con esta propuesta han abierto una puerta a la colaboración como gestores socioeducativos, formados en arte dramático y música.

Los autores de las piezas son Ana Batista, Ana Freitas, Avril Telles, Beatriz Nunes, Beatriz Figueiredo, Bianca Talhão, Carmen Martínez Samper, Carolina Bessa, Carolina Ramos, Clara Chula, Diana Brás, Érica Fernandes, Fernando J. Sadio-Ramos, Guilher-

me Almeida, Inês Pereira, Jéssica Gonçalves, Kateryna Maikut, Leyre Centeno, Luís Baptista, Luísa Basílio, Madalena Nossa, Margarida Cardoso, Margarida Pereira, Maria Freire, Maria Luís, Maria Mota, Mariana Neves, Marta Barreto, Matilde Mendes, Miguel Pinto, Nádia Luz, Rita Silva, Rodrigo Regueira, Tiago Graça, Verónica Kumpan y Vitória Oliveira.



...destaque del artículo relativo a la exposición...

# Bellas Artes ofrece varias propuestas, del 'mail art' a la fragilidad o los fondos marinos

Esta semana se inauguran varias exposiciones de arte en el campus universitario de Teruel

Miguel Ángel Artigas Gracia  
Teruel

El grado de Bellas Artes del campus de Teruel mantiene su pulso creativo durante esta primavera con varias propuestas artísticas. Además de la exposición colectiva recién inaugurada con motivo del 20 aniversario del grado en Teruel, que puede verse hasta el 29 de abril en el Centro Social Ciudad de Teruel (Yague de Salas), alumnos y profesores participan en otros tres proyectos a lo largo de esta próxima semana.

Por un lado el vestíbulo principal del Edificio de Bellas Artes acoge hasta el próximo domingo **Puentes Postales: Coimbra-Teruel**, en colaboración con el Instituto Politécnico de Coimbra.

Además Ignacio Martín Pérez transforma el espacio de la sala de exposiciones del Vicerrectorado para mostrar 2026: *Desentrañar el mar herido*, que se inaugura este martes. Y al día siguiente, martes, se inaugura otra exposición colectiva, *Miradas de lo frágil*, en ese mismo espacio.

## 'Mail art'

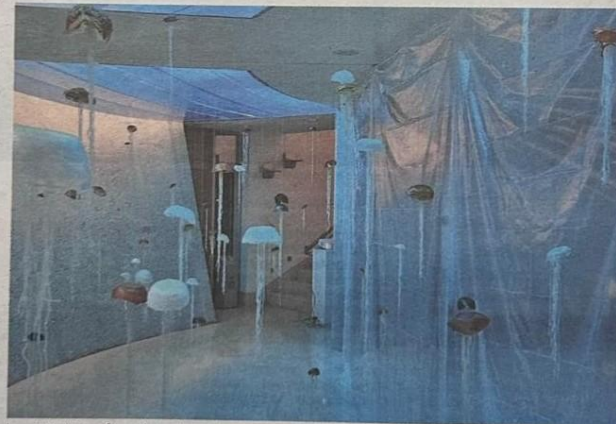
**Puentes Postales: Coimbra-Teruel** es resultado de un proyecto internacional de *mail art* (arte postal), coordinado por Carmen Martínez Samper con la colaboración del profesor Fernando J. Sadio, del Instituto Politécnico de Coimbra.

El proyecto propone recuperar formas de comunicación artística y manuscrita frente a la inmediatez digital, a través de la creación y envío de postales tradicionales. El alumnado portugués participante diseñó piezas originales inspiradas en referentes culturales -como los azulejos portugueses y la música- utilizando técnicas como dibujo y escritura manual. Una vez recibidas por vía postal en Teruel, ahora pueden verse expuestas en el vestíbulo de Bellas Artes, en una muestra sencilla pero rica por significar un puente de 800 kilómetros establecido a través del envío postal. "No tiene la inmediatez de las nuevas tecnologías pero conlleva el calor humano, tanto de los textos como de la incertidumbre que provoca la espera", explica Martínez Samper.

La muestra reúne 37 postales convertidas en pequeñas obras de arte, donde el proceso de envío forma parte esencial de la creación. El proyecto concibe el *mail art* no solo como práctica artística, sino también una herramienta pedagógica que fomenta la creatividad, la reflexión y el intercambio intercultural. El alum-



La exposición 'Puentes Postales: Coimbra-Teruel' se encuentra en el Edificio de Bellas Artes



Ignacio Martín transforma el espacio en un ecosistema marino en '2026: Desentrañar el mar herido'

nado implicado en Portugal, aunque no está vinculado a las Bellas Artes, con esta propuesta han abierto una puerta a la colaboración como gestores socioeducativos, formados en arte dramático y música.

Los autores de las piezas son Ana Batista, Ana Freitas, Avril Telles, Beatriz Nunes, Beatriz Figueiredo, Bianca Talhão, Carmen Martínez Samper, Carolina Bessa, Carolina Ramos, Clara Chula, Diana Brás, Érica Fernandes, Fernando J. Sadio-Ramos, Guilher-

me Almeida, Inês Pereira, Jéssica Gonçalves, Kateryna Maikut, Leyre Centeno, Luís Baptista, Luísa Basílio, Madalena Nossa, Margarida Cardoso, Margarida Pereira, Maria Freire, Maria Luís, Maria Mota, Mariana Neves, Marta Barreto, Matilde Mendes, Miguel Pinto, Nádia Luz, Rita Silva, Rodrigo Regueira, Tiago Graça, Verónica Kumpan y Vitória Oliveira.

## Las heridas del mar

Por otro lado este martes, 21 de abril, Ignacio Martín Pérez pre-

sentará su Trabajo de Fin de Grado con el que transforma la sala de exposiciones del Vicerrectorado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en un ecosistema marino: 2026: *Desentrañar el mar herido* se inaugurará a las 12.30 horas -por la tarde, a las 19 horas, tendrá lugar otro acto, mas social y menos académico-, y podrá verse hasta el 29 de abril.

La exposición comienza en la planta calle, donde el visitante se prepara para adentrarse en las profundidades marinas. A medi-

da que desciende, se encuentra con un banco de medusas que deberá atravesar con cautela. Al final del recorrido, en un entorno audiovisual inmersivo, podrá descubrir una serie de esculturas de animales marinos en riesgo de desaparecer.

Con 2026: *Desentrañar el mar herido* el artista busca hacer reflexionar al visitante sobre la belleza y, a su vez, la fragilidad del ecosistema marino. Para ello pone especial énfasis en los materiales con los que realiza las obras: alabastro, caliza, mármol, luz, así como biomateriales (bioplásticos, bioespumas, biocerámica o biohilos) realizados con materiales orgánicos tan diferentes como cáscara de naranja, posos de café, ceniza o cáscara de huevo. Martín Pérez explica que está especialmente interesado en "utilizar y explorar este tipo de materiales sostenibles dentro de la escultura y el cambio de mentalidad que se produce al trabajar de esta manera".

Alguna de las principales referencias de su enfoque artístico son Antonio Segura (Dulk) y su proyecto *Rondalla del Fang* en el Centre del Carme Cultura Contemporània; además de Daniela Forti y sus medusas de vidrio.

Ignacio Martín (Zaragoza, 1984) reside habitualmente en Mallorca y eso le influye poderosamente con una mirada que continuamente se dirige a los fondos marinos. El artista fue el ganador del II Certamen Campus ARS en noviembre de 2023 con *Estrellas*, una pieza escultórica metálica dedicada a las estrellas de mar y a la crisis biológica a la que se enfrentan producto del aumento de la actividad microbiana provocada por el calentamiento global.

## Miradas de lo frágil

Por último, nueve estudiantes participan en la exposición colectiva *Miradas de lo frágil*, comisariada por la profesora Marta Pérez Campos, junto a Xavier Urriés Henares y Jowita Tyszkla Kobuszewska. La muestra se abrirá el miércoles 22 de abril (18 horas) en la sala de exposiciones del Vicerrectorado, y explora diversas conexiones relacionadas con el concepto de fragilidad, tanto desde las temáticas que trata como de los materiales que utiliza. Las obras son de Brezo Acín Yñigo, Óscar Blanch Lombarte, Alexander Drca, Aitana Esteban Serrano, Nuria Ferriz Lorente, Iciar García Legaristi, Inés Lafuente Carrasco, Gloria Penaranda Larena y Gabriela Seguer Moreno.



## Ventanas al Mañana

**Crónica de un Reencuentro.** Las pantallas no separan, solo enmarcan lo importante. Hay encuentros que no se miden en kilómetros, sino en la intensidad de las ideas que se comparten. Recientemente, nuestra "aula" se transformó en un mosaico de rostros y nombres a través de **Zoom**, un espacio donde el tiempo pareció detenerse para permitirnos reconectar.

**Del recuerdo a la reflexión.** No fue solo una videollamada; fue un viaje en dos direcciones: 1- **Hacia atrás:** Navegamos por esas experiencias compartidas que forjaron nuestra identidad como grupo. Recordar es volver a pasar por el corazón, y vaya si lo hicimos. 2- **Hacia adelante:** La **exposición** fue el eje central, el punto de fuga donde nuestras miradas convergieron para analizar nuevas perspectivas.

**El resultado.** Lo que comenzó como una revisión de lo vivido se transformó en un laboratorio de ideas. Al analizar los contenidos de la exposición, descubrimos que: 1- El aprendizaje es un proceso vivo y en constante evolución; 2- Las nuevas perspectivas nacen de la suma de nuestras voces; 3- La tecnología es el puente, pero la curiosidad es el motor. Nos despedimos con la sensación de que, aunque la sesión terminó y las ventanas se cerraron, las ideas que despertamos siguen abiertas, listas para convertirse en futuros proyectos.





## Certificación de los alumnos como autores de la exposición...

...cuestiones administrativas institucionales no permiten la exposición del documento real... un elemento curricular para unos recorridos personales y profesionales en desarrollo...



### LA PERSONA RESPONSABLE DEL CERTIFICADO

Professora doctora de Universidad  
Universidad de Zaragoza (España)

### HACE CONSTAR que

Los alumnos,

Han participado de la actividad desarrollada y cuyos resultados se presentan en la exposición "Puentes Postales: Coimbra-Teruel", en la instalaciones universitarias en las fechas correspondientes a la muestra, durante las fechas correspondientes a la "Puentes Postales: Coimbra-Teruel", una muestra que recoge la experiencia artístico-educativa internacional basada en el arte postal (Mail Art).

Y para que conste, a petición de las personas interesadas, firmo el presente en [Lugar de Emisión], a [Fecha del Documento] de 2026.

Universidad de Zaragoza





# Contenidos

## Ficha técnica (p. 2)

## Presentación del trabajo (pp. 3-7)

## Capítulo 1 – El Arte que Viaja (pp. 8-26)

Capítulo 2 – El Arte Postal como estrategia metodológica en educación superior: una experiencia de intercambio entre España y Portugal en el marco de un programa Erasmus (pp. 27-39)

## Capítulo 3 – Las postales creadas por los alumnos... (pp. 40-75)

Capítulo 4 – La Exposición: *Puentes Postales: Coimbra - Teruel...* (pp. 76-88)

## Contenidos (p. 89)

*(Nota editorial: Como obra de Mail Art, y en soporte electrónico, los contenidos son indicados com base en las páginas del pdf)*





COMUNIDAD

# MAIL ART y ANIMACIÓN COMUNITARIA

COMUNIDAD